

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель, задание, предмет экономической статистики	1аб
2. Категории показателей экономической статистики	2аб
3. Система показателей экономической статистики	3аб
4. Органы государственной статистики Российской Федерации	4аб
5. Понятие о классификациях, группировках и номенклатурах и их назначение в статистическом исследовании	5аб
6. Отраслевые классификации видов экономической деятельности	6аб
7. Классификация продукции (работ, услуг)	7аб
8. Основные экономические группировки и система обозначений в статистике	8аб
9. Понятие о системе национальных счетов	9аб
10. Основные макроэкономические показатели	10аб
11. Принципы построения СНС	11аб
12. Расчет валового внутреннего продукта производственным методом	12аб
13. Распределительный метод определения ВВП	13аб
14. Метод конечного использования ВВП	14аб
15. Межотраслевой баланс	15аб
16. Содержание и задачи статистики рынка труда	16аб
17. Статистика экономической активности, занятости и безработицы	17аб
18. Баланс трудовых ресурсов. Абсолютные показатели движения рабочей силы	18аб
19. Относительные показатели движения рабочей силы	19аб
20. Рабочее время	20аб
21. Статистика расходов на рабочую силу	21аб
22. Общая концепция и определение	22аб
23. Нефинансовые активы	23аб
24. Основные фонды. Их оценка и показатели	24аб
25. Амортизация основных фондов	25аб
26. Оборотные фонды	26аб
27. Предмет и задачи статистики доходов. Понятие «система показателей»	27аб
28. Система показателей доходов населения	28аб
29. Предмет, цель, задачи и система показателей статистики природных ресурсов	29аб
30. Статистика водных и земельных ресурсов	30аб
31. Статистическое изучение товарных рынков и рынков продуктов	31аб
32. Статистическое изучение конъюнктуры рынка	32аб
33. Система показателей рынка продуктов	33аб
34. Показатели производства и отгрузки промышленной продукции в стоимостном выражении	34аб

35. Задачи и система показателей статистики цен	35аб
36. Статистика цен потребительского рынка	36аб
37. Статистическое изучение динамики цен производителей	37аб
38. Статистические показатели оценки инфляции	38аб
39. Понятие и задачи статистики государственных финансов	39аб
40. Бюджетная классификация	40аб
41. Основные показатели статистики государственного бюджета	41аб
42. Сущность и задачи фискальной системы. Методы анализа информации о налогах	42аб
43. Цели и задачи статистики внешней торговли	43аб
44. Методология таможенной статистики внешней торговли	44аб
45. Показатели таможенной статистики внешней торговли	45аб
46. Основы платежного баланса	46аб
47. Цены и время регистрации операций. Валютная единица учета	47аб
48. Классификация платежного баланса и международные инвестиционные позиции	48аб
49. Понятие фондового рынка	49аб
50. Индивидуальные характеристики и показатели доходности ценных бумаг	50аб
51. Показатели активности фондовых бирж	51аб
52. Денежное обращение	52аб
53. Показатели скорости обращения денежной массы	53аб
54. Статистика денежных вкладов	54аб
55. Статистики финансов предприятий	55аб
56. Показатели финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия	56аб

1а**1. Цель, задание, предмет экономической статистики**

Экономическая статистика — это один из основных разделов статистики как дисциплины и вида практической деятельности органов государственной статистики, который занимается изучением количественной стороны массовых процессов и явлений в экономике.

Сбор макроэкономических данных и предоставление всем нуждающимся сведений об основных понятиях и закономерностях функционирования экономики является главной целью экономической статистики. Ее задачи заключаются в исследовании методологии структурных сдвигов в экономике, анализе динамики и прогнозировании экономических процессов, приобретении умений и навыков для общего статистического анализа явлений и процессов.

В основе экономической статистики лежат статистические показатели. Они описывают экономическое состояние общества в рассматриваемом периоде (динамика цен; объем произведенной продукции; численность населения; трудовые ресурсы; безработица; степень равномерности распределения доходов; наличие основных и оборотных фондов).

Данные экономической статистики позволяют обеспечить систематическое количественное описание всех основных направлений экономического развития и экономики в целом.

Экономическая статистика представляет собой самостоятельную научную дисциплину, однако количественное измерение экономических процессов и явлений основывается на положениях экономической теории, результатах изучения качественных изменений экономических процессов, полученных в рамках общей

2а**2. Категории показателей экономической статистики**

Статистический анализ экономической деятельности основывается на определенных категориях, которые отображают существенные всесторонние свойства изучаемых явлений (процессов). Категории экономической статистики необходимы для формирования данных об экономике страны, принятии определенных решений и разработки экономической политики. На них базируется Система национальных счетов (СНС), в том числе на следующих категориях:

- 1) институциональные единицы и сектора;
- 2) резиденты;
- 3) операции и потоки;
- 4) активы и обязательства;
- 5) виды деятельности;
- 6) продукты и услуги;
- 7) трансферты.

Институциональные единицы — это субъекты ведения хозяйства (домашние хозяйства, предприятия, организации), которые самостоятельно распоряжаются своими ресурсами, владеют активами и могут брать на себя обязательства.

В свою очередь институциональные единицы разделяются на резидентов и нерезидентов.

Резиденты — это физические или юридические лица и субъекты, которые больше года функционируют на экономической территории страны.

Институциональные единицы во всех сферах их экономической деятельности осуществляют соответствующие операции, которые представляют собой обмен экономической стоимости или добровольную передачу одной единицей другой определенного количества

3а**3. Система показателей экономической статистики**

Под термином «**система показателей**» подразумевается некоторое упорядоченное множество взаимосвязанных и взаимосогласованных показателей, описывающих основные процессы экономического развития и экономику в целом. Показатели экономической статистики, характеризующие те или иные аспекты экономического процесса, образуют подсистемы (блоки) общей системы экономической статистики. Таким образом, **система показателей экономической статистики** представляет собой совокупность взаимосвязанных подсистем экономической информации.

Термин «**статистический показатель**» имеет два значения. Во-первых, это конкретная цифровая информация описания того или иного явления. Во-вторых, это определение содержания того или иного показателя, т. е. элементов, которые должны быть включены в показатель.

Степень точности исчисления разных показателей различна и зависит от следующих причин: от сложности исследуемых явлений, степени различия их характеристик, а также от требований к их достоверности со стороны потребителей информации, что в свою очередь зависит от цели их применения. Учитывая приближенный характер многих статистических оценок, статистические органы принимают специальные меры для того, чтобы не допускать ошибок систематического характера. В статистике обычно различают случайные и систематические ошибки. **Случайные ошибки**, как правило, возникают при использовании выборочных методов наблюдения; они компенсируют друг друга при переходе к более высоким уровням сбора данных. **Систематические ошибки** такой способ-

4а**4. Органы государственной статистики Российской Федерации**

В соответствии со ст. 71 Конституции РФ руководство статистикой в стране осуществляет Госкомстат как федеральный орган исполнительной власти.

Госкомстат РФ, его органы в республиках, краях, областях, автономных областях и округах, в городах Москве и Санкт-Петербурге, других городах и районах, а также подведомственные им организации, учреждения и учебные заведения составляют единую систему государственной статистики страны. Формы и методы сбора и обработки статистических данных, методология расчета статистических показателей, установленные Госкомстатом, являются статистическими стандартами РФ.

В соответствии с положением **основными задачами Госкомстата России** являются:

- 1) предоставление официальной статистической информации Президенту, правительству, Федеральному Собранию РФ, федеральным органам исполнительной власти, общественности;
- 2) разработка научно обоснованной статистической методологии, соответствующей международным стандартам;
- 3) координация статистической деятельности в государстве;
- 4) разработка экономико-статистической информации, ее анализ, составление национальных счетов, проведение необходимых балансовых расчетов.

Основные функции Госкомстата России:

- 1) организация проведения государственных статистических наблюдений по разработанным им или согласованным с ним программам, формам и методикам;

26 экономической стоимости. Такие операции обуславливают появление экономических потоков, которые имеют не только конкретный характер (заработная плата, налоги, прирост основного капитала), но и обеспечивают создание, обмен, передачу или ликвидацию экономической стоимости.

Активы и обязательства являются составляющими балансов всей экономики, которые отображаются в балансовых ведомостях. Балансовая ведомость показывает состояние активов и обязательств, которые имеются на определенную дату по каждой единице, институциональным секторам или экономике в целом.

Институциональная единица осуществляет следующие виды экономической деятельности: основную (однородную) и второстепенную. В СНС функционируют продукты (товары в широком понимании) — результаты труда, которые представляют материальную форму, и услуги — результаты деятельности, которые отвечают определенным личным и общественным потребностям. Продукты и услуги (материального и нематериального характера), предназначенные для продажи на рынке, в узком понимании называют товаром.

Трансферты — это экономические операции, в ходе которых одни институциональные единицы бесплатно передают другим институциональным единицам товары, услуги, активы или права собственности.

46 2) обеспечение функционирования ЕГРПО (Единого государственного регистра предприятий и организаций);

- 3) обеспечение сбора, обработки, хранения и защиты статистической информации, соблюдения государственной и коммерческой тайны и необходимой конфиденциальности данных (носящих конфиденциальный, секретный, доверительный характер);
- 4) сопоставление основных социально-экономических показателей России с аналогичными показателями других стран, совместное с Центробанком составление платежного баланса страны;
- 5) проведение единой технической политики в области сбора, обработки и передачи статистической информации, в разработке и формировании федеральных программ по вопросам, порученным Госкомстату.

16 экономической теории и различных прикладных разделов экономической науки. В свою очередь в экономической теории используются результаты статистических исследований, а в некоторых случаях — для уточнения отдельных концепций, положений и выводов.

Экономическая статистика находится в тесной взаимосвязи с другими разделами статистики и в первую очередь — с социально-демографической статистикой, предметом которой является детальное изучение социально-демографических процессов, и со статистикой отдельных отраслей (статистика промышленности, сельского хозяйства, строительства и т. д.), которая выполняет задачу более подробного описания и анализа экономики соответствующих отраслей.

При определении методики расчета тех или иных показателей экономической статистики опираются на инструментальную теорию статистики. Этот раздел статистики рассматривает наиболее общие категории, принципы и методы статистической науки. В частности, экономическая статистика в основном использует положения теории статистики в области методов исчисления индексов, их формул, а также аналитических требований к индексам. Большое значение уделяется вопросу о требованиях к индексам, определяемых в рамках международных сопоставлений основных макроэкономических показателей.

36 ностью к взаимному погашению при переходе на более высокий уровень агрегирования данных не обладают.

Чтобы была возможность проводить описание и анализ экономического развития, система показателей экономической статистики должна соответствовать необходимым **требованиям**.

1. Она должна иметь всеохватывающий характер, т. е. распространяться на все области экономического процесса. Всеохватывающий характер статистики означает также, что должны быть охвачены все хозяйствующие субъекты, все виды экономических операций, которые они выполняют.

2. Показатели системы, относящиеся к разным областям экономического процесса, должны быть методологически взаимосогласованы, т. е. они должны основываться на гармонизированных концепциях, определениях и классификациях.

Система показателей экономической статистики представляет собой иерархическую структуру. На вершине этой системы находится блок наиболее общих макроэкономических показателей — СНС, состоящая из подсистем, каждая из которых представляет собой более подробную характеристику тех или иных аспектов экономического процесса. СНС и ее подсистемы связаны с другими блоками экономической статистики, что дает возможность проводить более глубокий анализ по целому ряду направлений.

5а

5. Понятие о классификациях, группировках и номенклатурах и их назначении в статистическом исследовании

Классификации, группировки и номенклатуры представляют собой важный элемент изучения социально-экономических явлений и организации информации. В статистике различают понятия классификации, группировки и номенклатуры.

Классификация в статистике представляет собой систематизированное распределение явлений и объектов на определенные секции, группы, классы, позиции, виды на принципах сходства и различия. Основанием классификации служит признак (критерий) или несколько признаков (критериев).

Классификатор в статистике — это систематизированный перечень объектов (отраслей, предприятий, продукции, занятий, основных фондов), каждому из которых присвоен код. Код подразумевает название объекта и служит инструментом его идентификации.

Система экономических классификаций является условием упорядочения, анализа, хранения и эффективного поиска информации. Классификатор дополняется и конкретизируется в номенклатуре — стандартном перечне объектов и их групп.

Классификационные группировки образуют иерархическую или фасетную (списочную) структуру либо же их сочетание. Каждый фасет представляет собой последовательное перечисление объектов классификации по одному признаку.

Иерархический метод классификации представляет собой последовательное распределение множества объектов на подчиненные классификационные группи-

6а

6. Отраслевые классификации видов экономической деятельности

Классификации отраслей экономики необходимы для распределения предприятий или их частей (подразделений).

Классификации всех видов экономической деятельности служат базой для анализа статистических данных о производстве и о факторах производства. **Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности (МСОК)** является классификацией видов экономической деятельности с иерархической структурой.

МСОК имеет 17 секций, обозначенных заглавными буквами латинского алфавита. Одни секции состоят из единственного раздела (например, строительство и образование), другие — из нескольких. Всего в МСОК входит 159 групп, которые образуют 290 классов.

Разделы и группы представлены с учетом:

- 1) характера производимых товаров и услуг (физического состава, стадии производства);
- 2) назначения товаров и услуг;
- 3) видов сырья, обработки и технологии производства.

Классы устанавливаются с учетом основной части продукции, производимой включенными в этот класс единицами.

Единицами наблюдения в МСОК являются объекты, по которым ведется сбор информации, однородные по экономической деятельности и по местоположению. Единицей вида деятельности может быть предприятие или часть предприятия (подразделение).

Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг (ОКДП) сов-

7а

7. Классификация продукции (работ, услуг)

Общероссийский классификатор продукции (ОКП) предназначен для обеспечения достоверности, сопоставимости и автоматизированной обработки информации о продукции.

В ОКП предусмотрена пятиступенчатая иерархическая классификация.

В системе международных экономических классификаций после МСОК следует рассмотреть связанную с ней Центральную классификацию продукции (СРС).

1. Продукция сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства. 01. Продукция сельского хозяйства; 02. Продукция животноводства; 03. Продукция лесного хозяйства; 04. Рыбная продукция.

2. Руды и материалы, электричество, газ, вода. 11. Каменный уголь, торф; 12. Сырая нефть и природный газ.

3. Пищевые продукты. 21. Мясо, рыба, фрукты, овощи; 22. Молочные продукты.

4. Прочие транспортабельные товары, кроме изделий из металла. 31. Изделия из дерева; 32. Целлюлоза, бумага и изделия из бумаги; 33. Продукция коксовых печей.

5. Изделия из металла, машины и оборудование. 41. Основные металлы; 42. Готовые металлические изделия; 43. Машины и оборудование общего назначения; 44. Машины и оборудование специального назначения; 45. Электрические машины и приборы; 46. Радио- и телевизионное оборудование; 47. Медицинская аппаратура; 48. Транспортное оборудование.

6. Строительные работы, сооружения. 50. Строительные работы; 51. Сооружения; 52. Земля.

7. Торговые услуги. 61. Услуги по продаже, техническому обслуживанию автомобилей и мотоциклов; 62. Услуги

8а

8. Основные экономические группировки и система обозначений в статистике

В экономической статистике используется большое число группировок конкретного назначения. Например, **классификатор форм собственности** может применяться для классификации и кодирования объектов права собственности, а также предприятий и организаций.

Предприятия и организации относятся к определенной организационно-правовой форме и форме собственности в соответствии с их учредительными документами.

Группировка по формам собственности дает возможность установить структуру распределения предприятий, трудовых, материальных и финансовых ресурсов по секторам и ее динамику.

Принято указывать формы собственности в соответствии с Классификатором форм собственности (КФС) с их идентификационным кодом (в скобках):

- 1) федеральная собственность (12);
- 2) собственность субъектов Федерации (13);
- 3) муниципальная собственность (14);
- 4) собственность общественных объединений (15);
- 5) частная собственность (16);
- 6) смешанная российская собственность (17);
- 7) иностранная собственность (20);
- 8) смешанная собственность с совместным российским и иностранным участием (30).

В рамках многообразия типов собственности могут быть созданы предприятия различных организационно-правовых форм.

В качестве организационно-правовой формы хозяйствующего субъекта указывается одна из следующих

66 падают по высшим иерархическим уровням с видами и числом групп, представленных в МСОК.

В ОКДП входит 55 тыс. видов продукции и услуг по всем отраслям экономики.

Кодовые обозначения: четырехзначный цифровой десятичный код — для видов экономической деятельности; семизначный цифровой десятичный код — для группировок продукции и услуг.

Совокупность производственных единиц, осуществляющих преимущественно одинаковый или сходный вид производственной деятельности, образует отрасль экономики. Каждая организация относится к той отрасли, которая соответствует основному виду деятельности. По перечню отраслей экономики группируются отрасли, производящие товары, и отрасли, оказывающие услуги.

Отрасль определяется как совокупность предприятий или подразделений предприятий, которые расположены в одном месте, заняты одним видом производственной деятельности или в которых на долю основной деятельности приходится основная часть добавленной стоимости. Предприятия, которые осуществляют несколько видов производственной деятельности, для отнесения к соответствующим отраслям подразделяют на заведения. При невозможности выделения какого-либо подразделения в качестве заведения его деятельность учитывается вместе с основной деятельностью.

56 ровки. Сначала множество объектов подразделяется по отдельным признакам на крупные группы, затем каждая из них — по другому признаку на ряд последующих группировок, при этом детализируется объект классификации. В результате между классификационными группировками устанавливается подчиненность — иерархия.

Группировка позволяет распределить сложные по своему содержанию совокупности на группы, однородные по какому-либо существенному признаку, а также имеющие одинаковые или близкие значения группировочного признака.

В классификациях используются цифровые коды для группировок преимущественно по признакам назначения (или другим признакам) объекта кодирования.

Группировки объектов в основном составляются по иерархическому методу. Как правило, высшим уровнем агрегирования является раздел. За ним идут подразделы, характеризующие следующий уровень распределения группировок объектов классификации. Дальнейшая детализация производится на уровне классов, которые в большинстве случаев оказываются наименьшим уровнем группировок.

Важным средством обеспечения достоверности и сопоставимости показателей является созданная в России Единая система классификации и кодирования информации (ЕСКК).

86 форм в соответствии с **Классификатором организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов (КОПФ)**:

- 1) коммерческие организации;
- 2) предприятия;
- 3) государственные предприятия;
- 4) муниципальное предприятие;
- 5) индивидуальные частные предприятия (с привлечением наемного труда);
- 6) акционерные общества;
- 7) производственные кооперативы;
- 8) крестьянские хозяйства;
- 9) колхозы;
- 10) арендные предприятия;
- 11) объединения предприятий;
- 12) некоммерческие организации.

76 оптовой торговли; 63. Услуги розничной торговли; 64. Услуги гостиниц и ресторанов.

8. Услуги транспорта, складского хозяйства и связи. 71. Услуги сухопутного транспорта; 72. Услуги водного транспорта.

9. Коммерческие услуги, услуги в области сельского хозяйства, горнодобывающей и обрабатывающей промышленности. 81. Услуги по финансовому посредничеству; 82. Услуги, связанные с недвижимым имуществом; 83. Услуги по лизингу и аренде; 84. Услуги в области права, составление счетов, бухгалтерского учета и ревизии; 85. Услуги в области сельского хозяйства, горнодобывающей и обрабатывающей промышленности.

Для сбора статистических данных о внешнеэкономической деятельности России и ее регулирования предназначена Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД), которая разработана на основе Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (HS) и Комбинированной номенклатуры (KN) Европейского Союза. ТН ВЭД рекомендуется использовать при группировке экспорта и импорта товаров.

HS представляет собой многоцелевую товарную номенклатуру, соответствующую потребностям статистических служб, таможенных органов и коммерческой деятельности.

Построение HS базируется на совокупности различных признаков и функций, выполняемых товарами при образовании групп:

- 1) последовательность обработки товаров от сырья и полуфабрикатов до готовых изделий;
- 2) при построении товарных позиций и субпозиций — степень обработки;
- 3) назначение, вид материала, из которого изготовлен товар, и значение товара в мировой торговле.

9а

9. Понятие о системе национальных счетов

Система национальных счетов (СНС) — это система макроэкономических показателей, построенная на основе стандартизованных классификаций, понятий и правил учета, призванных отобразить условия, процесс и результаты общественного воспроизводства экономики. СНС представляет собой набор взаимосвязанных таблиц (счетов), содержащих макроэкономические показатели, последовательность которых ориентирована на описание стадий производственного процесса через вовлекаемые ресурсы, понесенные затраты и полученные результаты.

Теоретической основой СНС служат современные концепции, категории и понятия, объясняющие механизм функционирования рыночной экономики. По мере развития производительных сил концепция экономического производства претерпевала в экономической науке значительные изменения.

Согласно концепциям СНС экономическое производство включает в себя следующие виды деятельности:

- 1) производство товаров, включая товары для собственного потребления;
- 2) производство услуг для реализации;
- 3) деятельность финансовых посредников;
- 4) производство нерыночных услуг органами государственного управления;
- 5) производство нерыночных услуг некоммерческими организациями, обслуживающими домашние хозяйства;
- 6) оказание услуг наемной прислужкой;
- 7) оказание жилищных услуг собственниками жилищ для собственного потребления.



10а

10. Основные макроэкономические показатели

Основные макроэкономические показатели:

1. **Валовой внутренний продукт (ВВП)** — показатель СНС, который характеризует стоимость конечных товаров и услуг, произведенных резидентами страны за тот или иной период. ВВП равен сумме конечного использования товаров и услуг в ценах покупателей за вычетом стоимости импорта товаров, а также сумме первичных доходов.

К первичным доходам в СНС принято относить оплату труда, прибыль, доходы от собственности, а также налоги на производство и импорт.

2. **Валовой национальный доход (ВНД)** — показатель, который представляет собой сумму первичных доходов, полученных резидентами данной страны за тот или иной период. В количественном отношении ВНД отличается от ВВП на saldo первичных доходов, полученных из-за границы или переданных за границу.

3. **Валовой национальный располагаемый доход (ВНРД)** — показатель, который характеризует движение текущих трансфертов в стоимостной и натуральной форме и рассчитывается как сумма ВНД с текущими трансфертами, полученными резидентами данной страны из-за границы, минус текущие трансферты, которые переданы резидентами страны за границу.

4. **Объект конечного потребления товаров и услуг** — это расходы домашних хозяйств на собственное конечное потребление, расходы государственных учреждений на удовлетворение индивидуальных и коллективных потребностей общества и затраты на индивидуальное конечное потребление некоммерческих организаций для обслуживания домашних хозяйств.



11а

11. Принципы построения СНС

Принципы составления национальных счетов таковы:

- 1) счета строятся по принципу бухгалтерского учета, что выражается в двойном отражении в СНС каждой операции. Каждая статья того или иного счета имеет корреспондирующую статью в другом счете, что обеспечивает дополнительный контроль достоверности отражаемой в счетах информации и увязывает счета;
- 2) счета состоят из двух частей (разделов); при этом ресурсы по образующим их компонентам отражаются с правой стороны, составляя колонку «Ресурсы», а их использование показывается в левой части в колонке «Использование»;
- 3) национальные счета строятся в определенной последовательности, соответствующей последовательности воспроизведенного цикла;
- 4) счета являются регистрацией (отражением) всех экономических потоков в форме балансов. С их помощью характеризуется деятельность экономических агентов системы по осуществлению операций;
- 5) в соответствии с принципом двойной записи, принятым в системе, итоги операций ресурсов и использования счета балансируются или по определению, или с помощью балансирующей статьи, которая сама по себе важна в экономическом анализе и служит для перехода к следующему счету. Балансирующие статьи счетов, обеспечивающие баланс (равенство) правой и левой частей счета, рассчитываются как разность между суммой показателей ресурсов и их использования;



12а

12. Расчет валового внутреннего продукта производственным методом

Определение ВВП посредством суммирования добавленной стоимости (с соответствующими коррективами, вызванными переходом от основных цен к ценам конечного покупателя (конечного использования, конечного потребления, рыночным ценам)) называется производственным методом:

$$\text{ВВП} = \text{Валовая добавленная стоимость} + \text{Налоги на продукты и импорт} - \text{Субсидии на продукты и импорт.}$$

Как уже отмечалось, выпуск товаров и услуг представляет собой стоимость материальных благ или услуг, являющихся результатом производственной деятельности хозяйствующих субъектов, а точнее — единиц-резидентов, за рассматриваемый период. Согласно с принятой в СНС трактовкой границ производственной деятельности выпуск включает:

- 1) товары и услуги, поставленные другим единицам, не являющимся их производителями;
- 2) товары, произведенные для собственного конечного потребления (услуги по проживанию в собственном жилище и домашние услуги, оказываемые оплачиваемой домашней прислужкой). Кроме того, выпуск подразделяется на рыночный и нерыночный.

Промышленность, как и сельское хозяйство, в такой же мере является сферой деятельности, где производится продукт в непосредственной натурально-вещевой форме. **Выпуск промышленной продукции** включает готовую продукцию, реализуемые полуфабрикаты

106 5. **Валовое накопление** как составная **ВВП** — это сумма:

- 1) величины накопления основного капитала в виде вложения резидентами средств в производство для создания нового дохода в будущем;
- 2) величины значения запасов неовещественных оборотных средств;
- 3) величины чистого приобретения ценностей.

6. **Сальдо экспорта и импорта** представляет собой важный элемент конечного использования ВВП и определяется как разница между экспортом и импортом товаров и услуг.

7. **Национальное сбережение** является частью валового национального располагаемого дохода, который не подлежит потреблению.

Сбережение — это источник финансирования накопления, т. е. прироста основных фондов, запасов материальных оборотных средств и ценностей.

8. **Чистое кредитование (чистое заимствование)** — показатель, характеризующий объем финансовых ресурсов, временно предоставленных данной страной другим странам или временно полученных от них.

9. **Национальное богатство** представляет собой сумму чистого капитала всех хозяйствующих субъектов страны. Национальное богатство равно сумме всех активов страны (нефинансовых и финансовых) за вычетом финансовых обязательств.

96 В СНС центральной группировкой хозяйственных субъектов является группировка институциональных единиц по секторам экономики.

Для структуризации внутренней экономики выделяют 5 секторов:

- 1) нефинансовые предприятия (корпорации или квазикорпорации);
- 2) финансовые учреждения (корпорации или квазикорпорации);
- 3) государственное управление (государственные учреждения);
- 4) некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства;
- 5) домашние хозяйства.

Для всех секторов в СНС предусмотрен стандартный набор счетов, в которых регистрируются экономические операции, связанные с производством, образованием, распределением и перераспределением доходов, сбережением, накоплением, приобретением финансовых активов и принятием финансовых обязательств. На основе информации, содержащейся в секторальных счетах, можно проводить анализ экономического и финансового положения отдельных секторов экономики, а также взаимосвязей между ними в экономическом процессе.

126 и работы промышленного характера, изменение запасов полуфабрикатов и незавершенного производства.

Валовой выпуск (ВВ) для группы хозяйствующих субъектов сектора нефинансовых предприятий определяется по формуле:

$$ВВ = R + \text{Прирост запасов},$$

где R — стоимость реализованной продукции.

Прирост запасов характеризует собой прирост запасов готовой, но не реализованной продукции, а также прирост незавершенного производства.

Торговля — одна из отраслей сферы обращения. **Выпуск торговли** определяется величиной торговой оценки, представляющей собой разницу между стоимостью реализованных товаров в продажных и покупных ценах за вычетом налога на добавленную стоимость. По элементам стоимости валовой выпуск рассчитывается как сумма издержек обращения и прибыли торгующих организаций; оплата наемного транспорта не исключается.

Выпуск по внешнеторговым организациям определяется так же, как и по организациям внутренней торговли. Он не включает сумму разниц между ценами на экспортную и импортную продукцию на внутреннем и внешнем рынках, вносимую непосредственно в государственный бюджет государственными внешнеторговыми организациями, которую рассматривают в СНС как чистые налоги на импорт.

116 6) балансирующая статья предыдущего счета, отраженная в разделе «Использование», служит исходным показателем раздела «Ресурсы» последующего счета;

7) балансирующие статьи — расчетные категории, предназначенные не только для обеспечения сбалансированности между объемами ресурсов и их использованием в каждом счете, но и для характеристики результатов соответствующего экономического процесса, отражаемого данным счетом, и представляющие собой важнейшие макроэкономические показатели экономического развития.

Основные методологические принципы национального счетоводства обеспечивают получение на базе СНС характеристик реальной ситуации в экономике, сопоставимость получаемой информации между странами и на международном уровне.

13а

13. Распределительный метод определения ВВП

Распределительным методом измерения определяют величину ВВП как сумму первичных доходов, выплачиваемых предприятиями-резидентами данной страны всем участникам производства, включая нерезидентов. Данный метод определения ВВП представляет собой сумму оплаты труда наемных работников, смешанные доходы самостоятельных хозяев, прибыль, чистые налоги на производство и импорт.

Оплата труда наемных работников представляет собой вознаграждение в денежной или натуральной форме, которое должно быть выплачено работодателем наемному работнику за работу, выполненную в отчетном периоде (валовая заработная плата; фактические отчисления на социальное страхование; условно исчисленные отчисления на социальное страхование).

Фактические отчисления на социальное страхование представляют собой сумму соответствующих взносов в централизованные фонды социального страхования и социального обеспечения. Эти платежи являются основным источником средств для выплат населению пенсий, пособий, финансирования расходов на лечение и отдых работников.

Условно исчисленные отчисления на социальное страхование включают пособия по социальному страхованию, выплачиваемые предприятиями своим работникам или другим лицам в предусмотренных трудовым законодательством случаях (выходное пособие при прекращении трудового договора, суммы, выплачиваемые на период трудоустройства уволенным работникам в связи с сокращением штатов, реорганизацией или ликвидацией предприятия, пособия в связи с потерей трудоспособности).

14а

14. Метод конечного использования ВВП

Метод конечного использования ВВП определяется как сумма стоимости товаров и услуг, направленных на конечное использование единицами-резидентами, которое включает следующие операции:

1. Расходы на конечное потребление домашних хозяйств включают:

- 1) расходы на покупку потребительских товаров и услуг;
- 2) потребление товаров и услуг, полученных в натуральной форме в порядке оплаты труда и подарков;
- 3) потребление товаров и услуг, произведенных домашними хозяйствами для собственного конечного потребления.

2. Расходы на конечное потребление учреждений государственного управления и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства, определяются как разность между текущими расходами на содержание этих учреждений и поступлений этим учреждениям от продажи товаров и услуг по рыночным ценам плюс стоимость потребительских товаров и услуг, купленных этими учреждениями у рыночных производителей для передачи домашним хозяйствам бесплатно плюс возмещение расходов домашних хозяйств на приобретение товаров и услуг за счет государственных фондов социального страхования.

3. Валовое накопление основного капитала определяется как приобретение активов за вычетом их выбытия. К приобретению активов относятся: покупку активов, включая бартер, получение капитальных трансфертов в натуральной форме, производство материальных активов для собственного использования, капитальный ремонт; выбытие показывается как отрицательное

15а

15. Межотраслевой баланс

Одним из основных разделов современной СНС является межотраслевой баланс производства и использования товаров и услуг (МОБ). МОБ детализирует счета товаров и услуг, производства и образования доходов; отображает процессы, происходящие на данном этапе развития экономики; позволяет проводить системный счет основных показателей СНС и анализ межотраслевых взаимосвязей, определять главные экономические пропорции, изучать структурные сдвиги и особенности ценообразования в экономике.

Правила составления МОБ скоординированы с правилами составления ключевых счетов СНС, и содержание основных показателей в различных квадрантах баланса соответствует содержанию этих показателей в других частях СНС.

В схеме МОБ по методологии СНС три основные части (квадранты): внутренний, или первый, квадрант (I квадрант); боковое, или правое, крыло (II квадрант); нижнее крыло (III квадрант).

Состояние отраслевых взаимосвязей и промежуточное потребление в них отображаются показателями первого квадранта (I); во II квадранте проводится структура конечного использования валового внутреннего продукта (ВВП); в III квадранте показывается структура валовой добавленной стоимости по элементам.

По периоду анализа МОБ подразделяются на два типа. Если процесс производства в МОБ рассматривается в течение нескольких лет, причем результаты первого года определяют условия производства во втором году, то такую систему называют динамической. Особенностью динамических МОБ является то, что в них из состава конечного использования исключаются ка-

16а

16. Содержание и задачи статистики рынка труда

Статистика рынка труда изучает вопросы, связанные с составом и численностью трудовых ресурсов, экономической активностью населения, занятостью и безработицей, изучает уровень и динамику оплаты труда, дифференциацию работающих по размерам заработной платы и условиям труда работающих. Статистика рынка труда тесно связана с другими областями статистики: статистикой отраслей, услуг, системой национальных счетов, демографией, поскольку показатели численности и оплаты труда, трудовых затрат являются важными элементами характеристики состояния экономики в целом и деятельности отдельных ее отраслей.

Смена экономической формации в России и принцип добровольного избрания занятости создали предпосылки для функционирования рынка труда, который становится основным инструментом измерения предложения и спроса на рабочую силу, ее избытка или недостатка, распределения между секторами экономики, отраслями и регионами.

Под **рынком труда** понимается система экономических, социальных, организационных, правовых мер и институтов, координирующих и регулирующих распределение и использование рабочей силы.

Статистика рынка труда уделяет основное внимание тем сферам деятельности и взаимоотношениям между трудящимися и работодателями, на основе которых строятся анализ и прогнозирование рыночной конъюнктуры. Статистика рынка труда изучает не только спрос и предложение рабочей силы, но и вопросы оплаты, условий труда, профессиональной подготовки кадров и ряд других проблем, необходимых для определения политики рынка труда.

146 накопление. Валовое накопление основного капитала по натурально-вещественному составу состоит из товаров, которые используются в производственном процессе более года.

Производственные материальные активы включают: здания и сооружения; машины, оборудование и транспортные средства; многолетние насаждения; племенной, рабочий и молочный скот.

Производственные нематериальные активы включают: компьютерные программы и базы данных; расходы на геологоразведочные работы; оригиналы произведений искусства.

4. Изменение запасов материальных оборотных средств включает изменение стоимости: производственных запасов; незавершенного производства и незавершенного строительства; готовой продукции, хранящейся у производителей; товарных запасов; государственных материальных резервов.

Изменение стоимости запасов материальных оборотных средств определяется как разница между поступлениями продукции в запасы и изъятиями из них.

5. Чистое приобретение ценностей — это приобретение за вычетом продажи предметов, ценность которых со временем увеличивается.

6. Экспорт и импорт товаров и услуг — экспортно-импортные операции данной страны со всеми странами. Экспорт и импорт товаров представляют собой стоимость вывезенных из страны или ввезенных в страну (пересекающих государственную границу) товаров.

136 Прибыль и смешанный доход — показатели, характеризующие получаемую в результате процесса производства прибыль до вычета любых явных или неявных процентов, ренты или других доходов от собственности, подлежащих выплате по финансовым активам, земле или другим материальным производственным активам, необходимым для осуществления производства. Смешанный доход — это балансирующая статья по счету образования доходов для некорпоративных предприятий, принадлежащих домашним хозяйствам. Владельцы или другие члены их домашних хозяйств могут работать на таких предприятиях без получения заработной платы. Те их них, кто имеет оплачиваемых работников, относятся к категории работодателей, а те, кто не имеет оплачиваемых работников, — к категории самостоятельных хозяев.

Налоги на производство и импорт — это обязательные безвозмездные невозвратные платежи, взимаемые органами государственного управления с производственных единиц в связи с производством и импортом товаров и услуг или использованием факторов производства. При этом государство ничего не предоставляет взамен индивидуальной единице, производящей платеж, хотя оно может использовать средства, собранные с помощью налогов, для предоставления товаров и услуг другим единицам или обществу в целом. Налоги, связанные с производством и импортом, уплачиваются предприятиями и организациями независимо от наличия прибыли.

166 На современном этапе **основными задачами статистики рынка труда** являются:

- 1) исследование данных о движении рабочей силы;
- 2) изучение текущих данных об экономически активном населении, занятости, безработице, структуре занятости по отраслям и профессиям;
- 3) изучение данных о фондах времени, их структуре, а также расчет показателей использования рабочего времени;
- 4) исследование данных о затратах на рабочую силу, их структуре и динамике;
- 5) изучение данных о трудовых конфликтах, а также расчет показателей, характеризующих трудовые конфликты по отраслям, причинам возникновения.

156 капиталовложения. Это означает, что капиталовложения в динамическом МОБ являются функцией выпусков отраслей в последующие годы. Динамические МОБ значительно точнее описывают развитие экономики, чем любые другие экономико-математические методы. Другим типом МОБ являются статические балансы, в которых капиталовложения включены в состав конечного использования. Таким образом, статические МОБ составляются для одного года, а динамические — за несколько лет.

По объему используемой информации МОБ подразделяются на:

- 1) национальные (построенные для страны в целом);
- 2) районные (построенные для отдельных районов);
- 3) межрайонные (описывающие производственные связи различных районов);
- 4) отраслевые (составленные для отдельной отрасли).

По характеру используемых измерителей МОБ бывают денежными (стоимостными) и натуральными.

В денежных (стоимостных) МОБ все показатели приводятся в денежном выражении, а в натуральных МОБ частично показатели даются в натуральном выражении. Различие таких балансов состоит в том, что показатели денежного баланса можно суммировать по колонке, а натурального — нельзя.

По характеру отражения межотраслевых связей МОБ подразделяются на два типа: МОБ, составленные по схеме «Затраты — выпуск», и табличный вид «Ресурсы и использование товаров».

17a 17. Статистика экономической активности, занятости и безработицы

Экономически активное население — часть населения в возрасте, установленном для измерения экономической активности населения, обеспечивающая в рассматриваемый период предложение рабочей силы для производства товаров и услуг.

Население, активное в данный период — это все лица в возрасте, установленном для измерения экономической активности населения, которые соответствуют требованиям отнесения и к занятым, и к безработным в течение малого интервала времени. Коэффициент экономической активности населения определяется как соотношение между численностью экономически активного населения ($P_{э.ак}$) и численностью всего населения страны (P_T):

$$K_{э.ак} = P_{э.ак} / P_T$$

К лицам, занятым экономической деятельностью, относятся те, которые в рассматриваемый период:

- 1) выполняли работу по найму за вознаграждение деньгами или натурой, а также иную работу, обеспечивающую доход, самостоятельно или с компаньонами независимо от сроков получения непосредственной оплаты или дохода за свою деятельность;
- 2) отсутствовали временно на работе из-за болезни или травмы, ежегодного отпуска или выходных дней, отгулов, отпуска без сохранения или с сохранением содержания по инициативе администрации;
- 3) выполняли работу без оплаты на семейном предприятии.

19a 19. Относительные показатели движения рабочей силы

Для оценки интенсивности движения трудовых ресурсов используются также относительные показатели:

- 1) **коэффициент оборота по приему:**

$$K_p = \text{Число работников, принятых за период} / \text{Среднесписочная численность за период} \times 100;$$

- 2) **коэффициент оборота по выбытию:**

$$K_v = \text{Число работников, уволенных по всем причинам за период} / \text{Среднесписочная численность за период} \times 100.$$

В первом случае коэффициент показывает, на сколько возросла бы численность работающих, если бы не было увольнений, во втором — на сколько уменьшилась бы численность работающих, если бы за рассматриваемый период приема на работу не было;

- 3) **коэффициент текучести:**

$$K_t = \text{Число работников, уволенных по причинам, относящимся к текучести кадров} / \text{Среднесписочная численность за период} \times 100;$$

- 4) **коэффициент восполнения работников** характеризует восполнение работников, выбывших по различным причинам из организации, вновь принятых, и рассчитывается путем деления численно-

18a 18. Баланс трудовых ресурсов. Абсолютные показатели движения рабочей силы

Баланс трудовых ресурсов — это система показателей, которые отражают численность и состав трудовых ресурсов, а также их распределение на занятых по отраслям народного хозяйства и формам собственности, экономически неактивное население и безработных.

Схема баланса трудовых ресурсов представляет собой таблицу, включающую в себя два раздела: показатели наличия и состава трудовых ресурсов, и показатели, характеризующие их распределение по видам занятости.

Движение рабочей силы — процесс изменения численности работников, приводящий к перераспределению рабочей силы между отдельными предприятиями, отраслями и регионами.

Для статистического исследования движения рабочей силы устанавливаются абсолютные и относительные показатели оборота рабочей силы.

Абсолютными показателями являются **оборот по приему**, равный общему числу принятых на работу за определенный период, и **оборот по выбытию**, равный числу уволенных за период.

- Группы работников по источникам их поступления:
- 1) по направлению служб занятости и трудоустройства;
 - 2) по инициативе самого предприятия (организации);
 - 3) в порядке перевода из других предприятий и организаций;
 - 4) после окончания специальных учебных заведений.
- Причинами увольнения работников являются:
- 1) призыв в армию;

20a 20. Рабочее время

Рабочее время — часть календарного времени, которое тратится на производство продукции или выполнение определенного объема работ и услуг (час, день, человеко-час, человеко-день).

На предприятиях основным источником данных об использовании рабочего времени является табельный учет.

В статистике учитывается несколько фондов времени. **Календарный фонд времени** представляет собой сумму человеко-дней явок и неявок.

Табельный фонд рабочего времени (человеко-дней) определяется вычитанием из календарного фонда рабочего времени общего числа праздничных и выходных дней.

Максимально возможный фонд рабочего времени равен табельному фонду за исключением человеко-дней очередных отпусков.

Коэффициент использования максимально возможного фонда рабочего времени (применяется для анализа использования рабочего времени на предприятии) равен:

$$K_{м.в.ф.} = T_{ф.} / T_{м.в.ф.} \times 100,$$

где $T_{ф.}$ — фактически отработанные часы в урочное время;

$T_{м.в.ф.}$ — максимально возможный фонд рабочего времени.

Коэффициент использования табельного фонда времени (применяется для сопоставления уровней использования рабочего времени при межотраслевых сопоставлениях) равен:

$$K_t = T_{ф.} / T_{т.ф.} \times 100,$$

где $T_{т.ф.}$ — табельный фонд времени.

186 2) поступление в учебное заведение с отрывом от производства;

- 3) перевод на другие предприятия;
- 4) окончание сроков договора найма;
- 5) выход на пенсию;
- 6) смерть работника;
- 7) сокращение штата;
- 8) увольнение по собственному желанию;
- 9) прогулы и другие нарушения трудовой дисциплины.

Излишний оборот рабочей силы, включает в себя увольнение по собственному желанию и нарушение трудовой дисциплины.

Индекс численности рабочей силы рассчитывается как отношение численности работников на конец рассматриваемого периода к численности на начало этого периода.

Показатель **общего оборота рабочей силы** характеризует интенсивность движения и определяется как отношение суммы всех принятых и всех уволенных за рассматриваемый период к числу работающих в среднем за период.

Оборот по приему на работу представлен числом всех принятых, а **оборот по выбытию** — числом выбывших с работы.

Численность работников, постоянно работающих в течение отчетного периода, определяется как разность между списочной численностью работников на начало периода и численностью уволившихся из их числа в течение периода.

206 **Коэффициент использования календарного фонда времени** равен:

$$K_{к.ф.} = T_{ф.} / T_{к.ф.} \times 100,$$

где $T_{к.ф.}$ — календарный фонд времени.

Этот коэффициент используется как для анализа и сопоставления степени использования рабочего времени на уровне предприятий, отраслей, так и при международных сопоставлениях использования рабочего времени.

На предприятиях работающих в сменном режиме, рассчитывают показатели сменности, характеризующие использование сменного режима.

Коэффициент сменности, рассчитанный на определенную дату, равен:

$$K_{с(на дату)} = \frac{\text{Общая численность рабочих во всех сменах}}{\text{Численность рабочих в наибольшей смене}}$$

Коэффициент использования календарного фонда времени равен:

$$K_{с(период)} = \frac{\text{Число отработанных человеко-дней во всех сменах}}{\text{Число отработанных человеко-дней в наибольшую смену}}$$

176 На основе данных о численности занятого населения на определенную дату (T_z) и экономически активного населения можно рассчитать коэффициент занятости населения:

$$K_{зан.} = T_z / P_{э.ак.} \times 100.$$

Различают две формы неполной (или частичной) занятости:

1. **Видимая неполная занятость** определяется числом лиц, работающих явно неполное рабочее время по сравнению с нормой рабочего времени, установленной распорядком, на данном предприятии для данной категории работников, или меньше, чем обычно, в связи с падением спроса на продукцию или услуги, отсутствием клиентов, заказов.

2. **Скрытая неполная занятость** представляет собой аналитическое понятие, для которого характерно либо неправильное распределение трудовых ресурсов, либо нарушение баланса между трудом и прочими факторами производства.

Безработные — лица, достигшие определенного возраста, законодательно установленного в качестве нижней границы трудоспособного возраста, которые не имели работы, осуществляли ее поиск, а также были готовы приступить к работе незамедлительно.

Уровень безработицы определяется как процентное отношение численности безработных (B_z) к численности экономически активного населения на определенную дату ($P_{э.ак.}$):

$$K_{безр.} = B_z / P_{э.ак.} \times 100.$$

196 сти принятых за период работников на численность выбывших работников за этот период:

$$K_p = \frac{\text{Число работников, принятых за период}}{\text{Число работников, уволенных за период}} = K_p / K_{п.}$$

Если в результате расчета этот коэффициент больше 1, то происходит не только возмещение убыли рабочей силы в связи с увольнением, но и появляются новые рабочие места. Если данный показатель меньше 1, то это свидетельствует о том, что сокращаются рабочие места, и, если речь идет не об отдельном предприятии или отрасли, а об экономике в целом, эта ситуация приводит к увеличению безработицы;

5) **коэффициент постоянства кадров** используется для анализа степени стабильности трудовых коллективов:

$$K_{п.к.} = \frac{\text{Число работников, проработавших весь отчетный период}}{\text{Списочная численность работников на конец периода}}$$

Оценка масштабов и направлений межотраслевого движения рабочей силы, а также ее перемещения по регионам и секторам экономики осуществляется путем динамических сопоставлений и определения сальдовой величины прироста (прироста) или выбытия (уменьшения) численности работающих соответственно по отраслям, секторам экономики и регионам страны.

Спрос на труд зависит от продолжительности и эффективности использования рабочего времени. Оно является косвенной оценкой затрат труда.

21а**21. Статистика расходов на рабочую силу**

Затраты предприятия на рабочую силу включают сумму вознаграждений в денежной и натуральной форме за выполненную работу и дополнительные расходы, которые несли предприятия (организации) в течение года.

Затраты на рабочую силу складываются из следующих составляющих:

- 1) оплата за отработанное время (прямая заработная плата):
 - а) заработная плата, начисленная работникам по тарифным ставкам и окладам за отработанное время;
 - б) заработная плата, начисленная за выполненную работу по сдельным расценкам, в процентах от выручки от реализации (выполнение работ и оказание услуг);
 - в) стоимость продукции, которая была выдана в форме натуральной оплаты;
 - г) премии и вознаграждения (включая стоимость премий в натуральной форме);
 - д) стимулирующие доплаты и надбавки по тарифным ставкам и окладам;
 - е) ежемесячные или ежеквартальные вознаграждения за выслугу лет, стаж работы;
 - ж) компенсационные выплаты, связанные с режимом работы и условиями труда;
- 2) оплата неотработанного времени:
 - а) оплата ежегодных и дополнительных отпусков;
 - б) оплата дополнительно предоставленных по коллективному договору отпусков работникам;
 - в) оплата льготных часов подросткам;

**22а****22. Общая концепция и определение**

Совокупность накопленных в стране нефинансовых и чистых финансовых активов по состоянию на определенный момент времени представляет собой экономическую категорию — **национальное богатство**. Чистая стоимость финансовых активов определяется как разность между стоимостью финансовых активов и суммой обязательств хозяйствующих субъектов данной страны (резидентов).

Расчет национального богатства и чистой стоимости собственного капитала для каждой хозяйственной единицы и секторов экономики отражается в специальных таблицах — в балансе активов и пассивов, который составляется по состоянию на начало и конец периода.

Под **экономическими активами** понимаются объекты, на которые институциональные единицы устанавливают права собственности и в результате владения которыми (или использования которых) в течение определенного периода времени их владелец может получать экономические выгоды.

Пассивы — это финансовые обязательства владельца экономических активов.

Разница между стоимостью активов и пассивов образует балансирующую статью, называемую чистой стоимостью капитала. Для экономики страны в целом разница стоимости ее активов и пассивов определяется как национальное богатство.

Сравнение показателей баланса активов и пассивов на начало и конец периода позволяет выявить изменения стоимости активов и национального богатства за период в результате экономических операций, а также влияния других факторов чрезвычайного характера (стихийные бедствия, пожары).

**23а****23. Нефинансовые активы**

Нефинансовые активы — это объекты, находящиеся в пользовании хозяйствующих субъектов и приносящие им реальные либо потенциальные экономические выгоды в течение определенного периода в результате их использования или хранения. В зависимости от способа создания такие активы подразделяются на две группы: произведенные и непроизведенные.

Произведенные нефинансовые активы создаются в результате производственных процессов и включают три основных элемента: основные фонды (основной капитал), запасы материальных оборотных средств и ценности.

Основные фонды — это произведенные активы, которые используются неоднократно или постоянно в течение длительного периода, не менее одного года, для производства товаров, оказания и рыночных, и нерыночных услуг.

К **запасам материальных оборотных средств** относятся активы, состоящие из товаров, которые созданы в текущем или более раннем периоде и хранятся для последующей продажи, использования в производстве или в иных целях (сырье и материалы, незавершенное производство, готовая продукция, товары на перепродажу).

В состав производственных материальных активов включаются **ценности**, т. е. дорогостоящие товары, не предназначенные для целей производства или потребления и сохраняющие стоимость со временем. К ценностям относятся:

- 1) драгоценные металлы и камни, не используемые предприятиями в качестве ресурсов для производства;

**24а****24. Основные фонды. Их оценка и показатели**

Основные фонды (ОФ) — объекты, которые служат не менее года со стоимостью выше определенной величины, устанавливаемой в зависимости от динамики цен на продукцию фондосоздающих отраслей (здания, сооружения, машины и оборудование, преобразующие энергию, материалы и информацию, транспортные средства, инструменты, производственный и хозяйственный инвентарь, рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения, прочие основные фонды).

Каждый элемент основных фондов имеет несколько оценок.

1. **Полная первоначальная стоимость ОФ** — фактическая сумма, уплаченная за каждый данный объект, которая включает весь объем затрат на сооружение или приобретение, а также расходы на транспортировку и монтаж.

2. **Полная восстановительная стоимость** определяется затратами, которые необходимы для воспроизводства основных фондов в новом виде при выполнении переоценки.

3. **Первоначальная стоимость за вычетом износа (остаточная)** соответствует полной первоначальной стоимости за вычетом суммы износа, образовавшейся к данному моменту.

4. **Восстановительная стоимость за вычетом износа** определяется путем умножения полной восстановительной стоимости, полученной в результате переоценки ОФ, на коэффициент их износа.

Коэффициенты обновления и выбытия основных фондов показывают относительную характеристику вновь введенных или выбывших основных фондов за год или другой изучаемый период.



226 Изменение стоимости активов за период можно представить как:

$$C_{t+1} = C_t + \Delta_{\text{эк.}} + \Delta_{\text{др.}} + P_p,$$

где C_{t+1} и C_t — стоимость актива данного вида соответственно на начало и конец периода;
 $\Delta_{\text{эк.}}$ — изменение стоимости актива в результате экономических операций (производство, купля-продажа, безвозмездная передача), т. е. разница между стоимостью приобретенных $C^{+\Delta}$ и выбывших активов ($A^{-\Delta}$): $\Delta_{\text{эк.}} = C^{+\Delta} - C^{-\Delta}$;
 $\Delta_{\text{др.}}$ — другие изменения стоимости актива, связанные с деятельностью или явлениями, не относящимися к экономическим операциям, например с открытием месторождений полезных ископаемых, стихийными бедствиями. Изменение стоимости определяется, как и в предыдущем случае, и отражается в данном уравнении с учетом знака;
 P_p — номинальное увеличение или уменьшение стоимости актива за период, обусловленное изменением его цены, т. е. положительная или отрицательная холдинговая прибыль.

246 Коэффициент обновления основных фондов равен:

$$K_{\text{обн.}} = (V_t^{+\Delta}) / (V_{t+1}) \times 100\%,$$

где $V_t^{+\Delta}$ — стоимость вновь введенных ОФ в t -м году;
 V_{t+1} — стоимость ОФ на конец t -го года.

Коэффициент выбытия основных фондов равен:

$$K_{\text{выб.}} = (V_t^{-\Delta}) / (V_t) \times 100\%,$$

где $V_t^{-\Delta}$ — стоимость выбывших в течение t -го года ОФ;

V_t — стоимость ОФ на начало t -го года.

Для анализа динамики воспроизводства ОФ используется коэффициент интенсивности обновления основных фондов:

$$K_{\text{инт.}} = \frac{\text{Стоимость ликвидированных фондов}}{\text{Стоимость вновь введенных фондов}}$$

Для характеристики использования ОФ рассчитывается показатель **фондоотдачи**, который представляет собой отношение стоимости произведенной продукции за период к средней величине стоимости основных фондов за этот же период.

Для анализа использования ОФ рассчитывается также показатель, обратный фондоотдаче, — **фондоёмкость**, который определяется как отношение средней величины основных фондов за период к объёму продукции, произведенной за этот же период. Этот показатель используется при построении межотраслевого баланса основных фондов.

В статистическом анализе широко применяется показатель **фондовооруженности**, который определяется путем деления среднегодовой величины ОФ на среднесписочную численность производственного персонала за год.

216 г) оплата учебных отпусков, предоставленных работникам, обучающимся в образовательных учреждениях;

д) оплата работникам, направленным на профессиональную подготовку, повышение квалификации;

е) оплата труда работников, привлекаемых к выполнению государственных или общественных обязанностей;

ж) оплата, сохраняемая по месту основной работы за работниками, привлеченными на другие работы за пределами предприятия;

з) суммы, выплаченные за счет средств предприятия за неотработанное время работникам, вынужденно работавшим неполное рабочее время по инициативе администрации;

и) суммы работникам, находившимся в вынужденных отпусках по инициативе администрации;

3) прочие расходы на рабочую силу: единовременные поощрительные выплаты; выплаты на питание, жилье, топливо; расходы предприятия по обеспечению работников жильем; расходы предприятия на социальную защиту работников; расходы на профессиональное обучение; расходы на культурно-бытовое обслуживание; затраты на рабочую силу, не отнесенные к предыдущим классификациям (оплата проезда); налоги, связанные с использованием рабочей силы.

236 2) антиквариат и произведения искусства;

3) ценности, не отнесенные к другим категориям, такие как коллекции, ювелирные изделия значительной стоимости, изготовленные из драгоценных камней и металлов.

Нематериальные производственные активы представляют собой определенные юридические формы, составляются в связи с процессом производства и переходят от одних институциональных единиц к другим. В их число входят документы, дающие их владельцам право заниматься конкретными видами деятельности, исключая из такой деятельности другие институциональные единицы, кроме как с разрешения владельца.

В состав нематериальных производственных активов включаются: объекты патентования (это изобретения, характеризующиеся технической новизной, которым на основании закона или судебного решения может быть предоставлена судебная защита), договоры об аренде и другие контракты с правом передачи, приобретенный гудвилл (это условная стоимость деловых связей и репутации, определяемая как разность между стоимостью, уплачиваемой за предприятие как за действующую фирму, и суммой всех его активов за вычетом суммы его пассивов).

Материальные производственные активы — это экономические активы естественного происхождения, невозобновляемые или возобновляемые естественным путем (земля (включая поверхностные воды, на которые распространяются права собственности); подземные водные ресурсы; богатства недр (полезные ископаемые); некультивируемые (природные) биологические ресурсы относятся к растительному и животному миру).

25а 25. Амортизация основных фондов

Амортизация — денежное выражение износа, отражающего перенос стоимости ОФ на изготавливаемый продукт (услугу).

Физический износ ОФ — это снашивание средств труда вследствие производственного потребления.

Моральный износ — это удешевление производства действующих ОФ и изобретение более совершенных средств труда.

Амортизационный фонд (ФА) отражает совокупную стоимость ОФ, которую надо перенести на изготавливаемый продукт или услугу за весь срок их службы, т. е. сумму, которая к моменту выбытия ОФ обеспечила бы возможность их воспроизводства:

$$F_A = PB + KP + M + L,$$

где *PB* — полная восстановительная стоимость ОФ; *KP* — стоимость капитального ремонта в течение амортизационного периода; *M* — стоимость модернизации в течение амортизационного периода; *L* — ликвидационная стоимость основных фондов за вычетом расходов на их демонтаж.

Объем ежегодных амортизационных отчислений — отношение объема амортизационного фонда к сроку службы ОФ в годах.

Процентное отношение объема ежегодных амортизационных отчислений к полной восстановительной или первоначальной (ПП) стоимости называется **нормой амортизации**.

Абсолютную **сумму износа** определяют как разность между полной, первоначальной или восстановительной и остаточной, первоначальной с учетом из-

26а 26. Оборотные фонды

Оборотные фонды представляют собой оборотные активы организации (запасы, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения и денежные средства).

Средний остаток оборотных средств за отчетный месяц можно определить как полусумму остатков на начало (OC_n) и конец (OC_k) этого месяца, т. е. по формуле:

$$\bar{OC} = (OC_n + OC_k) / 2.$$

Показатели оборачиваемости оборотных средств позволяют судить об эффективности их использования.

Обобщающие показатели оборачиваемости оборотных средств рассчитываются как отношение выручки от реализации к среднему остатку оборотных средств или отношению среднего остатка оборотных средств к выручке от реализации. Рассчитываются следующие показатели:

- 1) **оборачиваемость запасов:** $K_{оз} = \bar{Z} / Z$;
- 2) **оборачиваемость средств:** $K_{од} = \bar{ДЗ} / ПК$;
- 3) **оборачиваемость средств кредиторов:** $K_{ок} = \bar{КЗ} / З$,

где \bar{Z} — средний размер запаса; Z — себестоимость реализованной продукции; $\bar{ДЗ}$ — средняя величина дебиторской задолженности; $ПК$ — продажи в кредит; $\bar{КЗ}$ — средняя величина кредиторской задолженности; $З$ — закупки за год.

27а 27. Предмет и задачи статистики доходов.

Понятие «система показателей»

Процессы формирования и использования доходов населения представляют собой поступление в его распоряжение ресурсов в денежной и натуральной форме, получаемых за счет трудовой деятельности, использование имущества в виде трансфертов и направление их на удовлетворение личных потребностей, цели производства и накопление. **Задачи статистики доходов** населения:

- 1) анализ общего состояния экономики и уровня жизни;
- 2) разработка социальной и налоговой политики;
- 3) оценка возможности расширения инвестиционного процесса за счет мобилизации внутренних резервов.

Статистика доходов населения основана на расчетах и анализе показателей, характеризующих объем, структуру и динамику доходов, их источники и направления использования, покупательную способность, неравномерность распределения доходов.

В СНС определение дохода основывается на концепции, предложенной английским экономистом Дж. Хиксом. Ее суть заключается в следующем: величина доходов населения должна показать, сколько люди могут потратить на потребление, не становясь при этом беднее.

Из общей концепции дохода вытекают следующие выводы. Во-первых, не всякая сумма поступивших денег является доходом. Например, деньги, вырученные от продажи дома, не являются доходом, так как здесь просто изменяется форма активов (капитала): вместо актива в форме основного капитала (дома) у его вла-

28а 28. Система показателей доходов населения

Система показателей доходов населения, сгруппированная по основным характеристикам:

- 1) **первичные доходы** — доходы, поступившие домашним хозяйствам в порядке первичного распределения добавленной стоимости (оплат труда, доходы от деятельности некorporативных предприятий, домашних хозяйств и доходы от собственности);
- 2) **текущие трансферты в денежной форме** — перераспределительные платежи и поступления текущего характера, осуществляемые в одностороннем порядке без получения или передачи взамен каких-либо товаров, услуг или активов (текущие налоги и доходы, имущество, отчисления на соцстрахование, пособия, страховые премии и страховые возмещения, другие текущие трансферты);
- 3) **располагаемый доход** — сумма первичных доходов и текущих трансфертов в денежной форме за вычетом дохода, полученного домашними хозяйствами в результате перераспределения, который в дальнейшем используется ими на конечное потребление и сбережение;
- 4) **социальные трансферты в натуральной форме** — стоимость индивидуальных товаров и услуг, предоставляемых в виде трансфертов в натуре индивидуальным домашним хозяйствам. Они состоят из социальных пособий в натуре плюс индивидуальные нерыночные товары и услуги органов гос. управления и некоммерческих организаций. Социальные пособия в натуре делятся на пособия по социальному обеспечению и пособия по социальной помощи (по источникам финансирования);

266 Показатели оборачиваемости оборотных средств позволяют делать анализ об их использовании и рассчитываются по данным о средних остатках (\bar{OC}) и выручке от реализации продукции (ВР), которая определяется без НДС.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств — отношение выручки от реализации продукции без НДС к средним остаткам оборотных средств.

Величина, обратная коэффициенту оборачиваемости, называется **коэффициентом закрепления**:

$$K_3 = 1 / K_{об.}$$

Он характеризует сумму среднего остатка оборотных средств, приходящихся на 1 руб. выручки от реализации. Эффект от ускорения оборачиваемости — сумма высвобожденных оборотных средств.

Сумму высвобожденных оборотных средств можно найти способом определения потребности в оборотных средствах для получения выручки от реализации при коэффициенте оборачиваемости на уровне предыдущего периода (квартала, года):

$$\bar{OC} = (BP_{отч}) / (K_{об.пред}) - \bar{OC}.$$

Показатель скорости обращения оборотных средств для группы предприятий представляет собой среднюю величину аналогичных показателей отдельных предприятий.

При этом $K_{об.}$ и K_3 определяют как средние арифметические взвешенные:

$$\bar{K}_{об.} = (\sum K_{об.i} OC_i) / \sum OC_i \text{ и } \bar{K}_3 = (\sum K_3 BP_i) / \sum BP_i$$

286 5) скорректированный располагаемый доход.

Характеризует стоимость товаров и услуг, которые домашние хозяйства могут израсходовать на конечное потребление независимо от источника финансирования этих расходов;

- 6) **национальный доход** представляет собой сумму первичных доходов, полученных резидентами страны за тот или иной период, в рыночных ценах. Национальный доход отличается от внутреннего продукта на сальдо первичных доходов, полученных из-за границы (проценты, дивиденды от зарубежных инвестиций);
- 7) **национальный располагаемый доход** определяется как сумма показателей национального дохода и сальдо текущих трансфертов, полученных из-за границы. В свою очередь располагаемый национальный доход распадается на национальное конечное потребление и национальное сбережение;
- 8) **конечное потребление товаров и услуг** охватывает расходы на конечное потребление домашних хозяйств-резидентов на потребительские товары и услуги, а также расходы учреждений общего государственного управления (бюджетных организаций) и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства, на товары и услуги для индивидуального и коллективного потребления.

256 нота или восстановительная с учетом износа, стоимостью. Отношение суммы износа основных фондов к их полной стоимости представляет собой коэффициент износа.

Обратным показателем является **коэффициент годности**, характеризующий неизношенную часть основных фондов.

Форма амортизации, которая исходит из условия, что процесс износа основного капитала происходит равномерно в течение всего срока службы, называется **линейной**:

$$E_A = (V_1 - V_{n+1}) / n,$$

где E_A — ежегодный амортизационный фонд;
 V_1 — полная первоначальная стоимость основных фондов на начало первого года;
 V_{n+1} — стоимость фондов в момент выбытия (после n лет службы).

Метод ускоренной амортизации определяется путем умножения стоимости ОФ за вычетом износа (остаточной стоимости) на начало года на величину, равную $(2/n)$, где n — срок службы фондов).

Годовой амортизационный фонд при возрастающей амортизации рассчитывается по формуле:

$$E_A = (V_1 r) / [(1+r)^n - 1],$$

где E_A — ежегодный амортизационный фонд;
 V_1 — полная первоначальная стоимость основных фондов на начало первого года;
 r — ставка учетного процента;
 n — срок службы основного капитала (в годах) — расчетный.

276 дельца теперь имеются активы на ту же сумму в виде наличных денег. Во-вторых, сбережение не равно сумме прироста денежной наличности, депозитов и других финансовых активов. Прирост денежной наличности может произойти в результате продажи материальных активов, финансовых активов, получения кредита. В-третьих, прирост капитала в результате случайных причин не считается доходом и не включается в сбережение. Увеличение стоимости активов в результате инфляции или других внешних обстоятельств не рассматривается как доход и сбережение.

Наиболее **важными характеристиками системы показателей доходов населения**, основывающейся на принципах СНС, являются следующие:

- 1) четкое отграничение доходов населения от других экономических операций, так как операции связаны с принятием финансовых обязательств, с изменением формы экономических активов;
- 2) охват всех видов доходов, поступающих населению, как в денежной, так и в натуральной форме;
- 3) последовательное отражение доходов населения, формирующихся на всех стадиях процесса их распределения;
- 4) увязка показателей доходов населения с основными макроэкономическими показателями (ВВП, национальный доход, конечное потребление, сбережение) и с показателями, характеризующими смежные области экономического процесса: производство, движение доходов предприятий и организаций, использование доходов, движение финансовых ресурсов.

29а

29. Предмет, цель, задачи и система показателей статистики природных ресурсов

Предметом статистики природных ресурсов является количественная характеристика наличия, состава, состояния и рациональности использования всех их компонентов; их изменения под влиянием естественных природных процессов и антропогенной, в том числе природоохранной деятельности, ее результаты и связанные с этим затраты; выявленные на данной основе тенденции и закономерности всех изменений.

Статистическая информация используется в механизме управления природоохранной деятельностью, в процессе природопользования, для определения стратегии и тактики природоохранной политики, ее реализации.

Основными задачами статистики природных ресурсов (ПР) являются:

- 1) разработка системы показателей и методов их исчисления;
- 2) определение способов получения информации, ее сбор, обработка и анализ, организация наблюдения;
- 3) контроль за соблюдением природоохранного законодательства, национальных и международных правил природопользования;
- 4) характеристика наличия, качества, состояния и размещения всех компонентов ПР;
- 5) определение объемов запасов природных ресурсов по степени их изученности и возможности вовлечения в экономический оборот;
- 6) характеристика рациональности использования природных ресурсов, оценка влияния человеческой деятельности на состояние ПР;
- 7) оценка влияния ПР на деятельность человека и условия его жизни;

30а

30. Статистика водных и земельных ресурсов

Водные ресурсы — это запасы воды внутренних и территориальных морей, озер, рек, водохранилищ, подземных вод, ледников, прудов, каналов и других поверхностных водоемов, которые согласно законодательству представляют единый государственный водный фонд.

Статистика водных ресурсов изучает наличие, количество и качество вод по их видам, их использование в производстве и в быту, что обеспечивает контроль качества используемых вод, эффективность их очистки и сброса в поверхностные воды и почву.

Объектами статистического наблюдения по водным ресурсам являются водопользователи водных источников, производящие забор воды для производственного, сельскохозяйственного использования, а также для хозяйственно-бытовых, питьевых и других потребностей.

Единицей статистического наблюдения являются отдельные предприятия всех отраслей экономики независимо от источников водоснабжения и приемников сточных вод.

Сточные воды — вода, сбрасываемая после использования в ходе какого-либо процесса и не представляющая никакой непосредственной ценности для этого процесса.

Очистка сточных вод — процесс, обеспечивающий соответствие установленным нормам качества воды. Выделяют три типа очистки: механическую (первичную), биологическую (вторичную) и химическую (третичную).

31а

31. Статистическое изучение товарных рынков и рынков продуктов

Товарный рынок служит механизмом, обеспечивающим связи сферы производства со сферой потребления, определяющим распределение товаров в соответствии со спросом.

Товарный рынок складывается из взаимосвязанных субрынков:

- 1) средств производства, из которых выделяются субрынки природного сырья и промышленной продукции;
- 2) предметов потребления, в том числе продовольствия и продовольственных товаров;
- 3) услуг, в том числе услуг производственного характера и потребительских услуг.

В свою очередь каждый из этих рынков подразделяется на ряд локальных рынков.

Региональный рынок и его подсистемы — городской и сельский рынки, которые ограничиваются рамками определенного территориально-экономического и административно-географического образования.

Состояние рынка характеризуют следующие показатели.

1. **Спрос** представляет собой форму потребностей покупателей в товарах (торговых услугах), представленных на рынке, обеспеченных денежными доходами. Объем спроса определяется количеством товара, который покупатели намерены купить на рынке при определенном уровне цены. При низком уровне цен покупатели стремятся купить больший объем товаров, а при высоком — соответственно меньший объем или вообще отказаться от покупки. На объем спроса на

32а

32. Статистическое изучение конъюнктуры рынка

Рыночная конъюнктура представляет собой форму проявления на рынке системы факторов (условий), определяющих соотношение объемов спроса и предложения, уровней цен и конкуренции.

Конъюнктура рынка имеет четыре принципиальные отличительные черты: динамичность, пропорциональность, вариабельность и цикличность.

Поскольку рынок по своей сути склонен к стихийности, следовательно, его параметры подвержены колебаниям как случайным, так и периодическим.

Основными показателями конъюнктуры рынка являются:

- 1) масштаб рынка — его емкость, объем операций по купле-продаже товара, количество предприятий;
- 2) степень сбалансированности рынка — соотношение спроса и предложения;
- 3) тип рынка (конкурентный, монополистический);
- 4) динамика рынка (изменение параметров рынка, их вектора, скорость и интенсивность, основные тенденции);
- 5) степень деловой активности (число и размер заказов, объем и динамика сделок);
- 6) уровень устойчивости — колебания основных параметров рынка в динамике и пространстве;
- 7) уровень рыночного риска (оценка вероятности потерпеть поражение на рынке);
- 8) сила и размах конкурентной борьбы (число конкурентов, их активность);
- 9) цикличность рынка (положение рынка в определенной точке/стадии экономического или сезонного цикла);

- 306** Различают три категории сточных вод:
- 1) нормативно- (условно-) чистые — стоки производственных и коммунальных хозяйств, которые, поступая без очистки, не ухудшая нормативных качеств воды;
 - 2) нормативно-очищенные — сточные воды, попадающие в поверхностные водные объекты после очистки на водоочистных сооружениях. При этом содержание загрязняющих веществ не превышает установленных предельно допустимых сбросов (ПДС);
 - 3) загрязненные — промышленно-производственные и коммунальные стоки с содержанием загрязняющих веществ выше утвержденных ПДС.

Статистика земельных ресурсов — раздел экономической статистики, который занимается сбором сведений об объемах и состоянии земельного фонда, трансформации земельных угодий, результатах их использования и мерах по их восстановлению и улучшению.

Согласно международной классификации земельный фонд подразделяется по экономическому назначению, сельскохозяйственные площади — по угодьям, почвы — по качественному составу, земли — по степени и источникам загрязнения.

Сумма от потери потенциально возможного урожая из-за загрязнения земельных площадей определяется по формуле:

$$S = PV(C_1 - C_2),$$

где P — загрязненная площадь земельных угодий;
 V — объем сельскохозяйственной продукции в расчете на 1 га угодий;
 C_1 и C_2 — закупочная цена сельскохозяйственной продукции до и после загрязнения, тыс. руб./ед.

- 326** 10) средняя норма прибыли (сумма валовой и чистой прибыли и показатели рентабельности).

Производственный потенциал определяет максимальные возможности товарного предложения.

Потребительский потенциал рынка обусловлен покупательским спросом и характеризуется показателем емкости рынка.

Емкость рынка — количество товара, которое рынок способен приобрести за определенный срок при данных условиях.

Для исследования конъюнктуры рынка используется метод построения системы индексов деловой активности — показателей динамики основных характеристик рынка производства товаров, товарных запасов, цен, а в ряде случаев — показателей общей экономической ситуации: уровня занятости, учетной ставки ЦБ РФ, объема инвестиций. Дополнительные индикаторы: численность потребителей, уровень дохода, территориальная структура розничных продаж, а также готовность населения к расходам.

Метод конъюнктурного тестирования представляет собой среднюю арифметическую трех возможных оценок развития рынка — это рост, стабильность, понижение, каждой из которых присваивается соответствующий балл.

Источником информации о рынке и рыночных процессах является отчетность предприятий, поставляющих и продающих товары. Отчетность: о поставке товаров; о розничном товарообороте; о товарных запасах; о затратах; о прибылях.

- 296** 8) характеристика образования, утилизации, захоронения производственных и бытовых отходов и связанного с этим ущерба;

9) характеристика размещения природных ресурсов и определение природно-ресурсного потенциала страны и регионов;

10) исследование динамики объема вовлекаемых в экономический оборот ресурсов при их разработке, добыче и использовании;

11) характеристика формирования природных фондов, их источников и направлений использования;

12) оценка эффективности природоохранных мероприятий и их результатов;

13) определение авансированных и текущих затрат экологического назначения и их эффективности;

14) анализ динамики процессов, происходящих в природной среде, выявление основных тенденций, факторов и степени их влияния;

15) анализ реализации национальных и международных программ сохранения, воспроизводства, восстановления и рационального использования природных ресурсов как части национального богатства.

- 316** отдельные товары влияют и другие факторы: уровень денежных доходов населения; уровень цен на взаимозаменяемые или взаимодополняющие товары.

2. **Предложение** представляет собой массу товаров, предназначенных для регистрации, которые уже находятся на рынке или могут быть представлены на нем. Объем предложения представляет собой количество товара, которое конкурентные производители желают реализовать на рынке в данный момент времени по определенной цене. Чем выше уровень цен на рынке, тем больший объем предложения, и наоборот. На объем предложения отдельных товаров влияют также уровень затрат на их производство и доставку на рынок; физико-химические свойства товаров; уровень конкуренции продавцов на рынке и другие факторы.

3. **Цена** представляет собой денежный эквивалент, в соответствии с которым осуществляются акты купли-продажи товаров. **Уровень цен** на отдельные товары формируется в пределах диапазона цен спроса и предложения на потребительском рынке.

Оптимальным вариантом такого уровня является **цена рыночного равновесия**, уровень которой уравнивает объемы спроса и предложения на рынке.

4. **Конкуренция** — это соперничество хозяйствующих субъектов на рынке за лучшие условия реализации товаров. Уровень конкуренции обуславливается количеством продавцов, удельным весом их операций на рынке, используемыми формами конкуренции.

33а

33. Система показателей рынка продуктов

Показатели рынка продуктов характеризуют его состояние и отражают индивидуальные рыночные явления и процессы, сводные совокупности индивидуальных единиц (продавцов и покупателей) и взаимосвязи между ними.

В системе показателей статистики рынка выделяются пять взаимосвязанных макроблоков, каждый из которых характеризует определенный рыночный процесс.

Состояние и формирование рынка (рыночная конъюнктура) (блок 1) — предназначен для общей характеристики рыночной ситуации. Он охватывает главные категории рынка — спрос и предложение, отражает масштабы и главные пропорции рынка, уровень деловой активности, цикличность развития, интенсивность конкуренции, устойчивость рынка и степень риска.

Уровень и изменение цен (блок 2) — характеризует важный элемент рыночного механизма — цены.

Наличие и движение товаров (блок 3) — отражает процесс обмена товаров на деньги. Он охватывает четыре группы макропоказателей: товародвижения, товарооборота, товарных запасов и товарооборачиваемости.

Торговая инфраструктура (блок 4) — является комплексным и характеризует материальное, техническое, информационное, транспортное и трудовое обеспечение рыночного процесса.

Эффективность рыночной деятельности (блок 5) — объединяет показатели экономического эффекта, экономической эффективности и социальных результатов рыночной деятельности.

34а

34. Показатели производства и отгрузки промышленной продукции в стоимостном выражении

Показатели объема продукции получаются на основе стоимостного учета продукции, который позволяет соединять в одном результате как законченные товары, так и незаконченные (полуфабрикаты и незавершенное производство), объединяя товары и работы промышленного характера.

Объем произведенной промышленной продукции учитывает в себе стоимость:

- 1) готовых товаров, предназначенных для реализации на сторону, для собственного капитального строительства, непромышленных подразделений, зачисления в состав собственных основных фондов, а также выдачи своим работникам в счет оплаты труда;
- 2) работ (услуг) промышленного характера работ по модернизации и реконструкции собственного оборудования и транспортных средств, механизмов, приборов;
- 3) работ по изготовлению товаров с длительным производственным циклом, производство которых в отчетном периоде не завершено и по которым расчеты с заказчиком ведутся по отдельным платежным этапам;
- 4) полуфабрикатов собственного производства.

Показатель **объема отгруженной продукции**, который характеризует стоимость отгруженной потребителям продукции, выполненных работ и оказанных услуг, принятых заказчиком независимо от того, поступили ли деньги на счет предприятия или нет.

Если продукция не только отгружена, но и оплачена потребителем, то она считается реализованной.

35а

35. Задачи и система показателей статистики цен

Цена — важнейший стоимостной измеритель. На цену оказывают влияние отраслевые пропорции, системы распределения национального дохода, налогообложения и кредитования, порядок формирования затрат. Цена — это механизм, функционирующий на уровне конкретного предприятия, с помощью которого можно обеспечить прибыль.

Система показателей статистики цен включает показатели уровня, структуры и динамики цен. Система цен и тарифов: розничные цены, закупочные, сметные цены внешней торговли. Цена формируется в зависимости от спроса и предложения на товары и услуги, себестоимости единицы продукции, уровня конкуренции на соответствующем рынке товаров и услуг, а также влияния других факторов внешней среды.

Производство и отгрузка продукции оцениваются в текущих рыночных ценах, действующих в период, к которому относится производство или отгрузка продукции.

На цену влияют вид товара, наличие у него особых свойств, количество промежуточных звеньев от производителя до конечного потребителя этого товара, конъюнктура рынка, особенности проводимой маркетинговой политики, а также ограничения, накладываемые государственными органами.

На современном этапе задачи статистики цен можно сгруппировать исходя из следующих целей:

- 1) изучение конъюнктуры рынка;
- 2) выявление средней динамики цен на произведенную продукцию и услуги предприятиями всех секторов экономики;

36а

36. Статистика цен потребительского рынка

Статистическое наблюдение за потребительскими ценами осуществляется по отобранному набору товаров-представителей на предприятиях торговли и сферы услуг всех видов собственности и форм организации торговли, а также в местах реализации товаров и предоставления услуг физическими лицами. Набор состоит из трех крупных групп: продовольственных товаров (100), непродовольственных товаров (201) и платных услуг (81 наименование) — всего 382 товара и услуг.

Для расчета индекса потребительских цен (ИПЦ) используются данные:

- 1) об изменении цен, собранных путем ежемесячной регистрации цен и тарифов на потребительском рынке;
- 2) о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год, рассчитанной на основе показателей выборочного обследования домашних хозяйств.

Расчет ИПЦ осуществляется в несколько этапов.

1. Средние цены отчетного и базисного периодов \bar{P}_1 и \bar{P}_0 по каждому регистрируемому товару рассчитываются по формуле простой средней арифметической:

$$\bar{P}_i = \sum P_{ij} / n,$$

где n — число зарегистрированных цен.

Сопоставимой считается цена, зарегистрированная на одном и том же предприятии торговли на один и тот же или аналогичный по качеству товар.

346 Методика расчета сводных индексов промышленного производства — промышленность разбивается на отрасли, каждая отрасль — на подотрасли; для каждой подотрасли выбираются профильные товары-представители.

Дальнейший расчет проводится в три этапа.

1-й этап. Определяются индексы физического объема по каждой i -й подотрасли:

$$i_{i/0} = (\Sigma^n Q_i P_0) / (\Sigma Q_0 P_0) \times 100\%,$$

где Q_i и Q_0 — объемы продукции в натуральном выражении соответственно за отчетный период и период базисного года;

P_0 — среднегодовая цена единицы продукции в базисном году;

n — количество товаров-представителей, участвующих в расчете индекса по подотрасли.

2-й этап. Подотраслевые индексы в базисном году:

$$I_{i/b} = (\Sigma^m i_{i/b} D_b) / (\Sigma^m D_b),$$

где $I_{i/b}$ — индекс производства по отраслям за отчетный период по сравнению с производством за базисный период;

m — количество подотраслей, входящих в отрасль;

$i_{i/b}$ — индекс производства по подотраслям, входящим в отрасль;

D_b — добавленная стоимость отраслей промышленности.

3-й этап. Рассчитывается общепромышленный индекс:

$$I = (\Sigma^k I_{i/b} D_b^0) / (\Sigma^k D_b^0).$$

366 Индивидуальные индексы цен определяются по товару (услуге) как частное от деления средних сопоставимых цен.

$$i_p = \bar{P}_i / \bar{P}_0.$$

2. Средние цены и индивидуальные индексы цен, исчисляемые по каждой территории, используются для определения средневзвешенных цен и средних индексов по каждому товару на региональном уровне.

Средневзвешенная цена за каждый месяц по территории определяется по формуле:

$$\bar{P}_i = \Sigma P_i \times d,$$

где d — доля (вес) численности населения территории в экономическом районе ($\Sigma d = 1$).

Среднее изменение цен по отдельным товарам (услугам) в целом по региону можно определить путем как сопоставления средневзвешенных цен, так и исчисления средневзвешенных индексов.

3. Определяются сводные индексы исходя из индексов цен на отдельные товары и услуги и доли расходов на их потребление в общих потребительских расходах населения территории.

Используется модифицированная формула Ласпейреса:

$$I_p = [\Sigma (P_{it} / P_{i0}) \times P_{i0} q_{i0}] / [\Sigma (P_{ij} / P_{j0}) \times P_{j0} q_{j0}],$$

где I_p — индекс цен t -го периода по сравнению с базисным периодом;

P_{i0} и P_{jt} — цена j -го товара или услуги соответственно в базисном и t -м периоде.

Расчет индекса осуществляется с месячной периодичностью, нарастающим итогом за период с начала года.

336 **Товарооборот** — процесс обмена товаров на деньги, стоимость товарной массы в соответствующих ценах; он равен денежной выручке продавца и денежным расходам покупателя.

Валовой товарооборот — сумма всех продаж при условии перехода товара от одного владельца к другому.

Чистый товарооборот — очищенный от повторного счета и представляющий конечный объем продаж.

Оптовый товарооборот — реализация товаров на оптовом рынке.

Розничный товарооборот — реализация товаров на потребительском рынке.

В анализе динамики товарооборота широко применяется индексный метод. Динамика отдельного товара, учитываемого в натуральных единицах, оценивается индивидуальным индексом количества проданных товаров:

$$I_q = q_{i1} / q_{i0}.$$

где I_q — индивидуальный индекс количества проданных товаров;

q_{i1} и q_{i0} — количество реализованного на рынке i -го товара соответственно в базисном и текущем периодах.

Анализ динамики товарооборота проводится с помощью индекса физического объема товарооборота:

$$I_q = (\Sigma q_i P_0) / \Sigma q_0 P_0.$$

где q_i — количество продажи продукции в текущем периоде;

q_0 — количество продажи продукции в базисном периоде;

P_0 — цены за единицу товара в базисном периоде.

356 3) выявление средней динамики цен (тарифов), сложившейся на потребительском рынке;

4) определение стоимости наборов: минимального продуктов питания и финансируемого для межрегиональных сопоставлений;

5) реагирование стоимостных макропоказателей на изменение цен (дефляция), например ВВП и показателей СНС;

6) определение соотношения покупательной способности валют для международных сопоставлений национального продукта.

При расчете индексов потребительских цен (ИПЦ) и индексов цен производителей на промышленную продукцию в статистике широкое применение получила формула Ласпейреса. Однако индекс, рассчитанный на ее основе, не включает инвестиционные товары, но при этом учитывает цены на импортную продукцию.

Индексы цен, рассчитанные по формуле Пааше, как правило, охватывают более широкий круг товаров и услуг. В качестве весов используется не структура потребительских расходов, а структура товарооборота, или добавленной стоимости, или производственной продукции в текущем периоде, поэтому они могут быть определены лишь по истечении отчетного периода. Индекс цен Пааше используется при изменении динамики цен компонентов ВВП, закупочных цен в сельском хозяйстве, сметных цен в строительстве, экспортных цен.

Зависимость двух индексов известна как эффект Гершенкрона.

37а

37. Статистическое изучение динамики цен производителей

Статистическое изучение динамики цен и тарифов предприятий промышленности, сельского хозяйства, строительства и грузового транспорта проводится на основе полученной информации путем специально организованного статистического наблюдения либо из различных форм отчетности. В промышленности статистическое наблюдение проводится за ценами на готовую продукцию, цены производителей регистрируются по отдельным товарам-представителям, отбор которых проводится поэтапно:

- 1) централизованно формируется перечень наиболее представительных товаров и минимум крупных предприятий, производящих эти товары;
- 2) на региональном уровне статистические органы формируют набор конкретных видов товаров предприятий региона.

Отбор товаров для регистрации цен производится: для наблюдения за уровнем цен на конкретные виды товаров; для расчета индекса цен по товарным группам; для расчета сводных индексов цен по отраслям и промышленной продукции в целом.

Регистрации подлежат фактические цены на произведенную и отгружаемую в текущем месяце на рынок продукцию. В состав данной цены не должны включаться дополнительные затраты сверх цены производства (затраты на транспортировку продукции).

На основе наблюдений за изменением цен на товары-представители проводится построение **индексов цен на промышленную продукцию**. Для расчета сводных индексов используется отраслевая структура промышленного производства за предыдущий год. В качестве

38а

38. Статистические показатели оценки инфляции

Инфляционный процесс связан с обесцениванием денег, проявляющимся в росте цен на товары и услуги и в нарушении денежного обращения.

Из многообразия причин возникновения инфляции обычно выделяют две основных: монетаристическую (денежную) природу и немонетаристическую.

Согласно монетаристическому подходу, инфляция всегда и везде является денежным явлением. Причина роста инфляции кроется в более быстром увеличении денежной массы по сравнению с ростом объема реального продукта.

Монетаристическая концепция инфляции в наиболее четком виде представлена уравнением Фишера:

$$MV = PQ,$$

откуда

$$P = MV / Q,$$

где M — денежная масса, находящаяся в обороте;

V — скорость обращения денег;

P — уровень цен;

Q — количество реальных товаров и услуг.

Из данного уравнения для коротких интервалов времени выводится уравнение темпов роста T рассматриваемых показателей:

$$T_P = T_M T_V / T_Q.$$

Из многогранной природы возникновения инфляция бывает открытая и подавленная.

39а

39. Понятие и задачи статистики государственных финансов

Согласно российскому законодательству **статистика государственных финансов** включает в себя: статистику бюджетов (федерального, субъектов федерации, местных бюджетов); государственных внебюджетных фондов; страховых компаний; сводный финансовый баланс.

Важнейшим разделом статистики государственных финансов является статистика государственного бюджета.

Государственный бюджет — важный инструмент государственного регулирования экономики, определяющий формы и методы образования государственных финансовых ресурсов и направления их использования в интересах общества, а особенно социально слабо защищенных категорий населения. Согласно международным стандартам объектом статистики государственных финансов являются финансы всех уровней управления, включая также финансы местных органов самоуправления. Основной задачей статистики государственного бюджета является характеристика его основных показателей, определяющих содержание и направленность фискальной политики. Конкретной **задачей статистики государственного бюджета** является определение основных его параметров:

- 1) общей величины доходов и расходов государственного бюджета, размера превышения расходов над доходами (дефицит) или доходов над расходами (профицит);
- 2) структуры доходов государственного бюджета;
- 3) структуры расходов государственного бюджета;
- 4) размеров государственного внутреннего долга;
- 5) источников финансирования бюджетного дефицита;

40а

40. Бюджетная классификация

Упорядочение информации об операциях учреждений государственного управления, осуществляемое с помощью классификации, позволяет проанализировать, в какой степени потребности государственного управления в расходах и кредитах могут быть удовлетворены за счет имеющихся в наличии ресурсов, без привлечения заемных средств или средств, накопленных за прошлые годы.

Классификация операций органов государственного управления (в зависимости от характера денежных (информационных) потоков) имеет следующий вид.

1. Поступления:

1) **невозвратные**, из них:

- а) **возмездные**: текущие (сборы, платежи, поступления от коммерческих продаж); капитальные, т. е. продажа капитала или доходы, полученные от операций с капиталом. Исключаются невозвратимые материальные активы (земля, полезные ископаемые, запасные части и быстроизнашивающееся оборудование). Данная категория включает только основные фонды, используемые государственными органами: продажа государственных запасов товаров и материалов; капитальные трансферты от государственных источников (поступления добровольных, безвозмездных, невозвратных платежей на капитальные нужды из негосударственных органов);

- б) **безвозмездные**, которые могут быть только текущими (налоги, штрафы и конфискации, лицензии и текущие официальные трансферты).

К **доходам** относят все невозвратные поступления за исключением официальных трансфертов от других

386 Открытая инфляция проявляется в следующих формах:

- 1) **инфляция спроса**, возникающая при избытке совокупного спроса, за которым не успевает производство, что приводит к резкому росту цен на потребительском рынке;
- 2) **инфляция издержек** производства возникает при росте цен на промежуточные товары (сырье, зарплата);
- 3) **структурная инфляция**, характеризующаяся макроэкономической межотраслевой несбалансированностью.

Для оценки и анализа инфляции используется система показателей.

1. **Дефлятор ВВП** оценивает степень инфляции по всей совокупности товаров и услуг, производимых и потребляемых в государстве.

Его определяют как отношение номинального ВВП (ВВП_N) к реальному ВВП (ВВП_R):

$$I = \text{ВВП}_N / \text{ВВП}_R = \Sigma P_t q_t / \Sigma P_0 q_t$$

где $\Sigma P_t q_t$ — валовой продукт изучаемого периода в текущих ценах;

$\Sigma P_0 q_t$ — валовой продукт изучаемого периода в ценах базисного периода.

Реальный ВВП представляет собой физический объем производства конечных товаров и услуг, рассчитанных в ценах предыдущего года.

2. **Индекс цен производителя** измеряет инфляцию в отношении товаров потребительского и производственного назначения.

3. **Индекс потребительских цен** измеряет инфляцию исключительно потребительских товаров и услуг, приобретаемых конечными покупателями.

406 органов государственного управления и международных организаций;

- 2) **возвратные**, к которым относят: текущие (финансовые активы, приобретенные с целью управления ликвидностью); капитальные: финансовые активы, приобретенные для осуществления государственной политики и активы, выплаченные в счет погашения государственных кредитов, выданных в прошлом;
- 3) **обязательства от внешних источников**; от денежно-кредитных властей страны.

2. Платежи:

- 1) **невозвратные**:
 - а) **возмездные**: текущие (зарплата рабочих и служащих государственных учреждений, приобретение товаров и услуг, полученные проценты и капитальные (затраты на приобретение капитала);
 - б) **безвозмездные**: текущие, капитальные;
- 2) **возвратные**: текущие финансовые активы для управления ликвидностью и капитальные финансовые активы, для осуществления государственной политики и на валовое кредитование;
- 3) **обязательства** — денежные средства, которые используются для погашения как внутреннего, так и внешнего долга.

376 базисной цены для расчета индексов цен в течение текущего года принимается цена за декабрь предыдущего года.

В качестве базисных весов по видам продукции и товарным группам на предприятиях используются данные о стоимости этих видов продукции за год, принятый за базисный, рассчитанные путем умножения товарного выпуска в натуральном выражении на среднегодовую цену.

Индивидуальные индексы цен рассчитываются по следующему формулам:

$$i_{P_{t/t-1}} = P_t / P_{t-1}$$

или

$$i_{P_{t/0}} = [P_t / P_{t-1}] \times [P_{t-1} / P_0] = i_{P_{t/t-1}} \cdot i_{P_{t-1/0}}$$

где P_t — цена товара в текущем месяце;

P_{t-1} — цена товара в предыдущем месяце;

P_0 — цена в декабре прошлого года;

$i_{P_{t/t-1}}, i_{P_{t/0}}, i_{P_{t-1/0}}$ — индексы цен соответственно текущего месяца к предыдущему, текущего месяца к декабрю прошлого года, предыдущего месяца к декабрю прошлого года.

На основании индексов цен по конкретным товарам-представителям рассчитываются сводные индексы цен по укрупненным товарным группам, подотраслям и отраслям промышленности, в целом по промышленной продукции с использованием весов базисного года.

396 б) влияния фискальной политики на экономический рост и уровень жизни населения;

7) эффективности проведения государством фискальной политики.

Практическая статистика государственных финансов обобщает данные и подготавливает статистическую информацию, необходимую для анализа и планирования деятельности учреждений государственного управления и выработки экономической политики.

Законодательной базой для разработки государственного бюджета является Бюджетный кодекс Российской Федерации. В соответствии с действующим порядком разработка единой методологии сопоставления бюджетов всех уровней (консолидированный бюджет РФ, федеральный консолидированный бюджет субъектов РФ, муниципальный) и отчетов об их исполнении возложена на Министерство финансов РФ. Разработка бюджета осуществляется в соответствии с бюджетной классификацией РФ.

41а 41. Основные показатели статистики государственного бюджета

К показателям статистики государственного бюджета относятся:

1. **Доходы (как поступления в бюджет)** — это обязательные безвозвратные платежи, поступающие в бюджет.

Различают следующие виды доходов: текущие (налоговые и неналоговые) и капитальные.

Налоги — это обязательные и безвозмездные сборы, взимаемые госорганами всех уровней с физических и юридических лиц по ставкам, установленным в законодательном порядке, с целью финансирования общественных расходов.

Неналоговые поступления — это возмездные поступления (доходы от собственности, сборы, поступления от продажи товаров, услуг и случайных продаж, кассовая прибыль ведомственных предприятий) и некоторые безвозмездные поступления (штрафы, текущие частные пожертвования).

2. **Официальные трансферты** — невозвратные, безвозмездные, необязательные поступления, полученные от других учреждений государственного управления отечественных и зарубежных или международных организаций. Они имеют нерегулярный, единовременный, добровольный характер в виде субвенций, дарений, репараций.

3. **Расходы** — это все невозвратные платежи независимо от того, являются ли они возмездными или безвозмездными и для каких целей осуществляются (текущие или капитальные).

4. **Чистое кредитование (кредитование минус погашение)** включает операции учреждений государ-

42а

42. Сущность и задачи фискальной системы. Методы анализа информации о налогах

Налоги представляют собой обязательные и безвозмездные платежи, взываемые государственными учреждениями с целью удовлетворения государственных потребностей. Налогообложение основано на следующих принципах:

- 1) принцип справедливости (всеобщность налогообложения и равномерность распределения налога между гражданами);
- 2) принцип определенности (сумма, способ и время платежа заранее известны плательщикам);
- 3) принцип удобства (налог должен взиматься в такое время и таким способом, которые максимально удобны плательщикам);
- 4) принцип экономии (сокращение издержек процесса взимания налога).

Задачи государства в области совершенствования налоговой политики:

- 1) создание системы оптимального регулирования рыночных отношений в экономике;
- 2) демополизация производства во всех отраслях экономики и формирование цивилизованных форм конкуренции;
- 3) создание эффективной налоговой системы.

Объект налогообложения — физические или юридические институциональные единицы, которые выплачивают налоги. Налогами облагаются: физические лица, выплачивающие подушные налоги, доход, прибыль, капитал, расход.

43а

43. Цели и задачи статистики внешней торговли

Задачами статистики внешней торговли являются сбор информации о состоянии и развитии внешнеторговых отношений страны с последующей разработкой системы показателей, характеризующих размеры, динамику и структуру внешней торговли, анализ факторов, обуславливающих основные тенденции их развития, а также сравнительный анализ показателей внешней торговли различных стран.

Таможенная статистика — составная часть статистики внешнеэкономических связей, которая помимо товаров, перемещаемых через границу страны (экспорт, импорт), учитывает другие операции, в частности выполнение работ и оказание услуг.

Экспорт — вывоз из страны товаров отечественного производства.

Под **импортом** понимается ввоз товаров в страну.

Товары — это любое движимое имущество, в том числе валюта, валютные ценности, электрическая, тепловая, иные виды энергии и транспортные средства за исключением транспортных средств, используемых для международных перевозок пассажиров и товаров.

Основным механизмом ведения таможенной статистики является формирование исходных данных о перемещении товаров через таможенную границу страны (грузовая таможенная декларация).

В ГТД указываются сведения, необходимые для начисления и взимания пошлин и налогов, сбора статистических данных и применения законов и распоряжений, за исполнение которых таможенная служба несет ответственность.

44а

44. Методология таможенной статистики внешней торговли

Основной принцип учета всех ввозимых и вывозимых товаров определяется используемыми в таможенной практике таможенными режимами.

Таможенный режим — это совокупность положений, которые определяют для таможенных целей статус товаров и транспортных средств (порядок использования в отношении товаров и транспортных средств таможенных пошлин, налогов, нетарифных мер регулирования, ограничения на распоряжение и пользование товарами и транспортными средствами в зависимости от целей их перемещения через таможенную границу и использования на таможенной территории РФ либо за ее пределами).

Существуют две общепринятые системы учета экспортно-импортных операций — специальная и общая.

Система торговли называется **общей**, если регистрация экспортно-импортных операций проводится при пересечении товаров государственной границы, и **специальной**, если они пересекают таможенную границу страны.

Общая система при импорте учитывает весь объем ввоза иностранных товаров, в том числе ввезенные в свободные таможенные зоны и помещенные на свободные склады, даже если эти товары поступят в свободное обращение позднее.

В соответствии с рекомендациями Статистической комиссии ООН желательно использовать общую систему учета торговли.

На основании общей системы учета внешней торговли, учитываются товары, помещенные под следующие таможенные режимы: товары, ввозимые для сво-

426 **Налогообразующее событие** — это ситуация или событие, влекущее за собой требование уплаты налогов.

Основными источниками информации для определения налоговой базы и размера налогов, взыскиваемых с хозяйствующих субъектов, являются:

- 1) бухгалтерский баланс предприятия;
- 2) справка о движении фондов;
- 3) справка о движении заемных средств;
- 4) справка о дебиторской и кредиторской задолженности;
- 5) состав материальных активов на конец года о наличии и движении основных средств;
- 6) справка о финансовых вложениях;
- 7) спецпоказатели (отчисления на соцстрах, расходы на медстрах, среднесписочная численность работников, расходы на оплату труда, доходы по акциям и вкладам в имущество предприятия);
- 8) движение средств финансирования капитальных вложений и других финансовых вложений;
- 9) справка о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах.

На основании информации, содержащейся в указанных документах, производятся расчеты и устанавливаются формы, которые являются основанием для определения налогооблагаемой базы и размера выплат по видам налогов и сроков.

446 **бодного обращения, реимпортируемые товары, товары, ввозимые для переработки на таможенной территории, товары, ввозимые на территорию РФ в соответствии с режимом реэкспорта.**

В экспорте при общей системе учета, помимо товаров, охватываемых специальным экспортом, подлежат учету товары, которые были декларированы для ввоза в свободные таможенные зоны и склады, однако впоследствии были реэкспортированы.

К наиболее распространенным режимам при общей системе учета экспорта можно отнести товары: вывозимые в соответствии с таможенным режимом экспорта; ввезенные в страну, выпущенные для свободного обращения, а затем вывозимые за границу РФ в соответствии с таможенным режимом экспорта; вывозимые после переработки или для переработки; товары, вывозимые с территории РФ в соответствии с режимом реэкспорта.

Не учитываются таможенными режимами товары: перемещаемые транзитом через территорию РФ, помещенные под таможенный режим таможенного склада, временно ввозимые (вывозимые), вывозимые с территории склада на территорию РФ, вывозимые, от которых лицо отказалось в пользу государства.

Порог статистического наблюдения — это такая минимальная величина стоимости, нетто-тоннажа, других показателей, характеризующих перемещаемые товары, ниже которой они не учитываются в таможенной статистике внешней торговли.

416 **ственного управления с финансовыми требованиями к другим секторам экономики с целью выполнения принятых государственных программ.**

Дефицит (или превышение расходов над доходами) государственного бюджета вычисляется как сумма доходов и полученных трансфертов минус суммы расходов и «кредитование за вычетом погашения».

Общий объем финансирования дефицита (профицита) равен величине дефицита (профицита) с противоположным знаком. Его величина может быть определена как:

$$\text{Дефицит} = (\text{Заимствование} - \text{Погашение долга}) + \text{Уменьшение остатков ликвидных финансовых средств.}$$

В результате накопления бюджетного дефицита образуется **государственный долг**.

По валютному критерию государственный долг подразделяется на внутренний и внешний. По уровням управления выделяют государственный долг РФ и муниципальный долг. По срокам долговые обязательства могут быть краткосрочными (до 1 года), среднесрочными (от 1 года до 5 лет), долгосрочными (от 5 до 30 лет).

Аналогично группировке финансирования бюджетного дефицита и государственного долга заимствования государством подразделяются на внутренние и внешние. Существуют следующие основные формы внутреннего заимствования государством: государственные облигационные займы, другие ценные бумаги; обращение части вкладов населения в государственные займы; заимствование средств общегосударственного ссудного фонда: казначейские ссуды; гарантированные займы.

436 В ГТД указываются вид внешнеторговой операции, отправитель и получатель товара, валюта платежа, общая фактурная стоимость и другие данные, раскрывающие сущность товара и особенность получения валютной выручки.

ГТД заполняется на каждую партию товара. При наличии в партии нескольких товарных наименований используются добавочные листы, каждый из которых дает возможность декларировать товары еще трех наименований.

Декларации бывают: экспортные, импортные и транзитные.

В декларациях содержатся такие сведения, как отчетный период, направление товарного потока (ввоз или вывоз), страна происхождения (при ввозе), страна назначения (при вывозе), статистическая стоимость, вес нетто, код и наименование дополнительных единиц измерения, количество по дополнительным единицам измерения, вид таможенного режима и т. п.

Указываются наименование товаров и их технические характеристики, включая номера моделей, типы, размеры, технические параметры и т. п., что позволяет однозначно классифицировать декларируемые товары в определенную 9-значную подсубпозицию ТН ВЭД России. Правильное кодирование товаров является важным источником обеспечения достоверности данных таможенной статистики внешней торговли.

Важнейшим блоком в формировании таможенной статистики является стоимостная оценка экспортно-импортных операций, которая предопределяет приведение стоимостных данных к единому базису цен.

45a

45. Показатели таможенной статистики внешней торговли

Статистическая информация по внешней торговле содержит данные о количестве и стоимости экспорта и импорта, сальдо внешнеторговых балансов; дает представление о стране происхождения и стране назначения того или иного товара, условиях поставки, ценах и т. п.

Исчисленные в денежном выражении экспорт и импорт являются основными экономическими показателями, на базе которых рассчитываются средние цены, эффективность внешней торговли, сальдо внешнеторгового баланса, определяется роль и место внешней торговли в платёжном балансе страны.

Учет товаров, образующихся во внешней торговле, осуществляется посредством не только стоимостных, но и количественных показателей.

В таможенной статистике используются следующие понятия и показатели: отчетный период; направление товаропотока (ввоз и вывоз); страна происхождения при ввозе; страна назначения при вывозе; статистическая стоимость; код и наименование товара; вес нетто; код и наименование дополнительных единиц измерения; количество по дополнительным единицам измерения; характер сделки; вид таможенного режима; категория отправителя (получателя) товара; регион.

Индексы, характеризующие изменения изучаемого явления за определенный период по сравнению с каким-либо периодом, принятым за 100, называются **базисными**.

Индексы, характеризующие изменения изучаемого периода по сравнению с предшествующим периодом, принятым за 100, называются **цепными**.

46a

46. Основы платёжного баланса

Платёжный баланс (ПБ) представляет собой систему самостоятельных статистических показателей, в которой должны быть отражены все внешнеэкономические операции данной стороны с остальным миром за определенный период времени. Все финансовые операции совершаются между резидентами и нерезидентами. Операция определяется как поток товарных и финансовых ресурсов в процессе создания, преобразования или ликвидации экономических стоимостей, которые сопровождаются переходом права собственности на товары или финансовые активы, оказание услуг, в том числе факторных услуг труда и капитала.

Платёжный баланс по схеме напоминает счета бухгалтерского баланса, от которого между тем существенно отличается. В бухгалтерском балансе представлено соотношение активов (видов использования капиталов) и пассивов (источников финансовых ресурсов) экономической единицы на определенную дату. Платёжный же баланс содержит все финансовые активы (или требования) и обязательства резидентов по отношению к нерезидентам, включая монетарное золото и специальные права заимствования, которые в совокупности называются международной инвестиционной позицией. В платёжном балансе отражается соответствие активов обязательствам, которое достигнуто в результате внешнеэкономической деятельности.

Как и в бухгалтерском учете, основным принципом построения платёжного баланса является отражение одной и той же операции в кредите одного счета и дебете другого счета. С экономической точки зрения это правило отражения платёжной операции определяет процесс передачи или обмена институциональными

47a

47. Цены и время регистрации операций. Валютная единица учета

Операции платёжного баланса оцениваются по рыночным ценам. Существует следующий механизм ценообразования платёжного баланса: независимость продавцов и покупателей; исключительно коммерческий характер сделок; договорная цена.

В составе цены, помимо собственных затрат и прибыли, также учитываются налоги, импорт и НДС за вычетом субсидий. Оценки операций платёжного баланса в основном проводятся по ценам реального обмена экономическими благами.

Вместе с тем, существуют операции, которые в естественном виде либо не имеют стоимостной оценки, либо не отвечают условиям механизма рыночного ценообразования, однако в платёжном балансе должны ее получить. К таким операциям относятся:

- 1) поставки по бартеру, т. е. осуществляются операции с товарами, услугами и активами без посредства денег. Оценка бартера производится методом аналогий, согласно которому цена товара-аналога выбирается из однородной группы, а общая стоимость экспортируемого бартера должна быть равна стоимости товаров, услуг и активов, импортируемых по бартеру;
- 2) операции, которые имеют принудительный характер осуществления (например, уплата налога или штрафа);
- 3) операции, проводимые между независимыми сторонами (между головной компанией и ее зарубежными филиалами);
- 4) операции, в которых коммерческая сущность полностью или частично отсутствует (например, экономическая помощь, подарки). В таких операциях

48a

48. Классификации платёжного баланса и международных инвестиционные позиции

К основным классификационным категориям операций, учитываемых платёжным балансом, относятся текущие операции, и капитальные. К **текущим** относятся операции с товарами, услугами и доходами. Капитальные операции представляют собой операции с активами и обязательствами и связаны с инвестиционной деятельностью.

Сальдо по счету текущих операций должно быть равно по абсолютной величине и противоположно по знаку сальдо по счету операций с капиталом и финансовыми обязательствами.

Раздел А «Товары и услуги» является составной частью счета текущих операций и представляет экспорт и импорт по каналам внешней торговли. Кроме этого, данный раздел включает в себя приобретения в портах, а также экспорт (импорт) для переработки с последующим реимпортом (резэкспортом), товары для ремонта и экспорта (импорта) немонетарного золота.

В платёжном балансе статья «Услуги» имеет детальную аналитику по видам. Например, транспорт детализируется на морской, воздушный, автомобильный, прочий; услуги различаются в разных видах деятельности: строительство, связь, туризм.

Раздел платёжного баланса «Доходы» включает доходы по труду и доходы от инвестиций. Состав доходов по труду отражается по статье «Оплата труда».

Особой разновидностью доходов являются трансферты.

Текущие трансферты — добровольные фискальные платежи в форме сборов налогов и штрафов с целью выполнения гражданских имущественных обязанностей.

466 единицами экономических благ. Например, российское предприятие, экспортируя товары, получает взамен иностранную валюту. В том случае, если происходит безвозмездное предоставление экономических ценностей (реальных или финансовых), то для двойного отражения по кредиту и по дебету этой операции с односторонним движением ресурсов в счета платежного баланса вводится особая, компенсирующая условная статья, которая называется «трансферты», со знаком, обратным проведенной операции. Если безвозмездная передача проводится по кредиту, то запись в статье «Трансферты» делается по дебету, и наоборот. Поскольку все записи по кредиту должны быть равны по абсолютной величине записям по дебету и противоположны по знаку, то сумма всех кредитовых и дебетовых записей (итоговое сальдо) всегда должна равняться нулю. В реальной же действительности такой баланс практически недостижим по следующим причинам:

- 1) различные источники поступления информации в кредитовую и дебетовую его части;
- 2) разница во времени между поступлением товаров и услуг и их финансовым обеспечением;
- 3) задержки в пути;
- 4) ошибки, пропуски;
- 5) несогласованность цен контрактов с действующими ценами.

В совокупности различие между суммами кредитовых и дебетовых проводок называется чистыми ошибками и пропусками.

486 **Капитальные трансферты** выполняют роль долгосрочного инвестирования при определенных экономических и политических обстоятельствах.

В счете **операций с капиталом и финансовыми инструментами** отражаются операции с активами и обязательствами (пассивами) резидентов по отношению к нерезидентам, которые произошли в отчетном периоде. Активы и обязательства в платежном балансе группируются по функциональному признаку:

1. **Прямые инвестиции** — вложения в собственный капитал, осуществляющиеся с целью воздействия на процесс управления предприятием.
2. **Портфельные инвестиции** — долговые ценные бумаги, акции и т. п., которые приобретаются для получения дохода при сохранении определенной ликвидности средств.
3. **Резервные активы** — ликвидные иностранные активы, которые находятся в собственности или контролируются органами денежно-кредитного регулирования страны.
4. **Прочие инвестиции** — виды активов, или обязательств, не отнесенные к предыдущим трем категориям.

Остальные изменения в объеме финансовых активов и обязательств, свершившихся за отчетный период, а также их объемы по состоянию на начало и конец отчетного периода, выражаются в международной инвестиционной позиции.

Названия статей международной инвестиционной позиции практически полностью совпадают с названиями статей финансового счета платежного баланса. Прочие изменения в объеме активов и обязательств делятся на изменения, связанные с изменениями цен и валютных курсов, и прочие изменения, связанные с изменениями в классификации, списаниями, монетизацией (демонетизацией) золота и т. д.

456 Основными индексами, используемыми в таможенной статистике внешней торговли, являются: индексы средних цен, физического объема, стоимости и условий торговли.

В таможенной статистике внешней торговли индексы рассчитываются по следующим формулам:

- 1) **индекс средних цен (формула Пааше):**

$$I_p = [\Sigma P_1 q_1] / [\Sigma P_0 q_1];$$

- 2) **индекс физического объема (формула Ласпейреса):**

$$I_q = [\Sigma P_0 q_1] / [\Sigma P_0 q_0];$$

где P_1, P_0 — цена товара в изучаемый и базисный периоды;

q_1, q_0 — количество товара в изучаемый и базисный периоды.

Одним из важнейших показателей, используемых при анализе внешней торговли, является **индекс условий торговли**, который определяется как отношение индексов средних цен экспорта к индексу средних цен импорта:

$$I_{ut} = I_{pe} / I_{pi};$$

где I_{pe} — индекс средних цен экспорта;

I_{pi} — индекс средних цен импорта.

В случае, если показатель меньше 1, условия торговли в изучаемом периоде считаются неблагоприятными по сравнению с базисным периодом, если больше 1 — благоприятными.

476 используется метод оценки, по сути близкий к методу оценки бартера.

Для определения момента совершения операции используется **метод учета по фактическому времени их начисления** (момент, в который осуществляются обмен, передача, преобразование, создание или потребление экономических благ). В соответствии с этим методом:

- 1) операции с товарами отражаются в момент перехода прав собственности на них за исключением товаров, арендуемых по финансовому лизингу, товаров для переработки, поставок товаров меду материнской компанией и ее зарубежными филиалами и движения товаров, связанного с торговым посредничеством;
- 2) услуги отражаются в момент, когда они предоставляются;
- 3) дивиденды отражаются (регистрируются) на дату их выплаты;
- 4) проценты начисляются непрерывно;
- 5) оплата труда отражается на момент возникновения у работодателя обязательств перед работником;
- 6) трансферты в форме обязательных платежей (налоги, штрафы, страховые взносы и возмещения) отражаются на момент возникновения обязательств их уплаты;
- 7) прочие трансферты отражаются в тот момент, когда производятся операции с товарами и услугами, для которых они являются балансовым эквивалентом;
- 8) операции с финансовыми активами и обязательствами отражаются в момент передачи права собственности, т. е. в момент, когда в бухгалтерских документах кредитора и дебитора отражается возникновение требований и обязательства соответственно.

49а

49. Понятие фондового рынка

Под фондовым рынком в широком смысле понимается рынок ценных бумаг. На нем происходит процесс превращения сбережений в инвестиции и формируются межотраслевые перетоки капитала.

Фондовый рынок складывается из спроса и предложения и уравнивающих цен.

Ценные бумаги — это денежные или товарные документы, удостоверяющие имущественное право или отношения займа владельца ценной бумаги по отношению к эмитенту.

Сегменты внутреннего фондового рынка: рынок государственных облигаций; рынок муниципальных облигаций; рынок акций корпоративных предприятий; рынок корпоративных облигаций и векселей.

Субъектами рынка ценных бумаг являются:

- 1) **эмитенты** — юридические лица, выпускающие ценные бумаги и от своего имени несущие обязательства по ним перед покупателями и владельцами (государство; предприятия; нерезиденты РФ; акционерные институциональные единицы);
- 2) **инвесторы** — физические или юридические лица, приобретающие ценные бумаги от своего имени и за свой счет;
- 3) финансовые посредники;
- 4) организации, обслуживающие рынок (фондовые биржи, расчетные центры, регистраторы и т. д.).

Существуют основные и производственные ценные бумаги.

Основные ценные бумаги

Облигация — свидетельство о том, что ее держатель предоставил заем эмитенту. Владелец облигации принадлежит право получить заранее установленный доход в виде фиксированной ставки (цены), как правило, равной номиналу. Облигации обращают-



50а

50. Индивидуальные характеристики и показатели доходности ценных бумаг

К **индивидуальным показателям акций** относят их рыночные коэффициенты: P/E — отношение цены акции к прибыли компании в расчете на одну акцию; D/P — отношение дивиденда, выплаченного на одну акцию, к ее цене. Используются для определения степени акции на рынке и ее годовой доходности.

Номинальная стоимость акции определяется делением размера уставного капитала на количество выпущенных акций.

На основе данной стоимости устанавливается эмиссионная цена, по которой происходит первичное размещение акций.

На рынке ценных бумаг акции реализуются по рыночной (курсовой) цене, зависящей от соотношения спроса и предложения.

Доходность акции определяется двумя факторами:

- 1) получением **дивиденда** (часть чистой прибыли АО, распределяемой пропорционально числу акций, которыми владеет акционер);
- 2) **дополнительным доходом** — разностью между курсовой ценой и ценой приобретенных акций.

Годовая ставка дивиденда:

$$i_d = (D / P_H) \times 100,$$

где D — абсолютный уровень дивиденда (часть распределенной прибыли акционерного общества);
 P_H — номинальная стоимость акций.

Сумма годового дохода акции:

$$D = i_d \times P_H / 100.$$



51а

51. Показатели активности фондовых бирж

Фондовая биржа — постоянно действующий рынок, на котором продаются и покупаются ценные бумаги. Обращающиеся на фондовой бирже ценные бумаги должны пройти процедуру листинга (отбора и допуска ценных бумаг к биржевым торгам).

Активность биржевого рынка базируется на биржевых индексах цен, характеризующих динамику цен и средний уровень цены на акцию.

Индекс цены на акцию определенного наименования исчисляется по формуле:

$$I_p = P_{K1} / P_{K0},$$

где P_{K1} и P_{K0} — курсовая цена акции отчетного и базисного периодов.

Для расчета фондового индекса используются методы расчета средних величин. С методической точки зрения индексы различаются:

- 1) по совокупности компаний, т. е. перечню предприятий, акции которых включаются в расчет;
- 2) по виду применяемой средней;
- 3) по способу определения весов том случае, если применяется взвешенная средняя.

Торговая активность определяется по среднему количеству совершенных сделок за торговый день в течение достаточно длительного периода.

Индекс средних курсов по группе акций:

$$I_p = \bar{P}_{K1} / \bar{P}_{K0},$$

где \bar{P}_{K1} и \bar{P}_{K0} — средние курсовые цены акций отчетного и базисного периодов.



52а

52. Денежное обращение

Денежное обращение представляет собой движение денег во внутреннем обороте в безналичной и наличной формах в процессе обращения товаров фиктивного и ссудного капитала, совершения различных платежей и оказания услуг. Основная часть денежного оборота осуществляется в безналичной форме, это связано с резким увеличением платежно-расчетных операций.

Количество денег, потребное для выполнения функции денег как средства обращения, зависит от трех факторов: количества проданных на рынке товаров и услуг, уровня цен и тарифов, скорости обращения денег.

В соответствии с экономическим законом денежного обращения в каждый данный период **количество денежных единиц**, необходимых для обращения, определяется по формуле:

$$D = (C - B + П - ВП) / C_0,$$

где C — сумма цен реализуемых товаров и услуг;
 B — сумма цен товаров, проданных в кредит, срок оплаты по которым не наступил;
 $П$ — сумма цен товаров, проданных в прошлые периоды, сроки платежей по которым наступили;
 $ВП$ — сумма взаимопогашающихся платежей;
 C_0 — скорость оборота денежной единицы (сколько раз в году оборачивается рубль).

Увеличенная денежная масса при том же объеме товаров и услуг на рынке ведет к обесцениванию денег. Инфляция, как правило, измеряется с помощью индекса дефлятора ВВП и индекса потребительских цен.

Изменение покупательной способности рубля ($I_{п.с.р.}$) представляет собой обратную величину индекса



506 Доходность акции при ее покупке по курсовой цене, отличной от номинальной, характеризуется **рендитом (R)** — процентом прибыли от цены приобретения акции.

Совокупная доходность исчисляется отношением совокупного дохода ($CD = D + \Delta q$) к цене приобретения. Доход по облигации называется **процентом**, который выплачивается эмитентом 1—2 раза в год. По окончании срока облигация выкупается эмитентом по номинальной стоимости.

Доходность облигации определяется двумя факторами: купонными выплатами, которые производятся ежегодно, и приростом (убытком) капитала за весь срок займа, представляющим собой разницу между ценой погашения и приобретения бумаги.

Годовой купонный доход составляет:

$$D_k = i_k P_H / 100,$$

где i_k — годовая купонная ставка, %.

Приток (убыток) капитала за весь срок займа:

$$\Delta D = P_{\text{пог}} - P_{\text{пр}},$$

где $P_{\text{пог}}$ — цена погашения облигации;

$P_{\text{пр}}$ — цена приобретения облигации.

Совокупный годовой доход по облигации представляет собой сумму купонных выплат и годового прироста (убытка) капитала.

Доходность векселя определяется по формуле:

$$i_v = (D / P_{\text{пр}}) \times 100.$$

Депозитный сертификат — это письменное свидетельство банка-эмитента о вкладе денежных средств, удостоверяющее право вкладчика на получение суммы вклада и процентов по нему.

526 потребительских цен ($I_{\text{п.ц}}$), определяют по формуле:

$$I_{\text{п.ц}} = 1 / I_{\text{п.ц}} = 1 / [(\Sigma P_1 Q_1) / (\Sigma P_0 Q_1)] = [(\Sigma P_0 Q_1) / (\Sigma P_1 Q_1)],$$

где Q_1 — объем товаров и услуг, потребляемых населением и включаемых в их денежные расходы в текущем периоде;

P_0 и P_1 — цены на товары и услуги, потребляемые населением соответственно в базисном и текущем периоде.

К системе показателей статистики денежного обращения относят также: денежный оборот, денежную массу, наличные деньги внебанковской системы, безналичные средства, скорость обращения денежных средств, продолжительность одного оборота, купюрное строение денежной массы, индекс-дефляторы и др.

Преобладающей частью денежного оборота является безналичный денежный оборот (деньги выступают только в функции средств платежа — перечисление денежных средств по счетам кредитных учреждений, зачет взаимных требований и др.).

Под налично-денежным оборотом понимают движение наличных денег в сфере обращения и выполнения ими функций средства платежа и средства обращения. Налично-денежное движение осуществляется с помощью различных видов денег: банкнот, металлических монет и др.

Объем денежного оборота — совокупность денежных операций, через которые происходит движение денег. Необходимо отличать объем денежного оборота от средних остатков денег. Первый показатель определяют путем суммирования операций по поступлению (или списанию) денег за период, а второй получают как среднюю величину из остатков денег на счете на отдельные даты.

496 ся на первичном и вторичном фондовых рынках (биржах). К основным параметрам облигации относятся номинальная цена, выкупная цена или правило ее определения, дата погашения, норма доходности и сроки выплаты процентов.

Акции удостоверяют долевое участие их держателей в капитале предприятия, и дают право на получение части прибыли в виде дивидендов, а также право голоса на общих собраниях.

В соответствии с правами, которые имеют акционеры, акции могут быть с правом одного голоса, нескольких голосов, «безголосые» и «золотые». «Золотые» акции в определенных условиях, в течение заранее определенного времени, представляют владельцу право налагать «вето» на решения общего собрания акционеров.

К основным видам акций относятся: именные (владелец зарегистрирован в реестре) и на предъявителя, которые переходят к другому владельцу путем фактической передачи; привилегированные, дающие право на первоочередное получение дохода и обыкновенные, доход которых колеблется в зависимости от размера прибыли АО.

Вспомогательные основные ценные бумаги

К вспомогательным основным ценным бумагам относятся следующие.

Чеки — это денежные документы, содержащие письменный приказ клиента банку, ведущему его текущий счет, уплатить определенную сумму чекодержателю.

Векселя — ценные бумаги, которые удостоверяют безусловное денежное обязательство векселедателя уплатить при наступлении срока определенную сумму владельцу векселя.

Сертификаты бывают: сберегательными (получение вложенной суммы и процентов); депозитными — это срочные банковские вклады на определенный срок.

Цена капитала определяется эмитентом, а рыночные цены образуются в ходе рыночных торгов.

516 Изменение курса акций различных компаний происходит в основном синхронно, поэтому представление о динамике цен на рынке можно получить на основе индекса, рассчитанного по небольшому количеству акций крупных компаний. Классическим примером такого подхода, называемого в статистике методом основного массива, является расчет наиболее известного среднего промышленного индекса Доу-Джонса (DJIA). Он представляет собой среднюю арифметическую (невзвешенную) ежедневных котировок 30 акций наиболее крупных компаний на момент закрытия биржи. Этот индекс выступает наиболее обобщающим показателем, характеризующим уровень деловой активности и рыночной конъюнктуры.

В качестве весов выступают объемы рыночной капитализации (произведение рыночной цены на количество акций в обращении) по каждой компании.

Индексы, взвешенные по объемам рыночной капитализации, можно представить в следующем виде:

$$I_t = [\Sigma (P_t / P_0) P_0 Q_0] / [\Sigma P_t Q_0] \times I_0 = [\Sigma P_0 Q_0] / [\Sigma P_t Q_0] \times I_0,$$

где P_t и P_0 — цена в момент t и в базисный момент;

Q_0 — количество акций в обращении;

I_0 — начальное значение индекса (для S & P500 базисный момент — конец 1943 г., начальное значение — 10. Для индекса NYSE Composite базисный момент — 1965 г., начальное значение — 50).

53а

53. Показатели скорости обращения денежной массы

Денежная масса является важным количественным показателем движения денег. Деньги могут быть использованы как средство обращения, как мера стоимости и как средство накопления.

При определении денежной массы исходят из абсолютных показателей — **денежных агрегатов**, под которыми понимают специфическую классификацию платежных средств по уровню их ликвидности:

- 1) денежный агрегат M_0 — наличные деньги в обращении;
- 2) средства на расчетных, текущих и специальных счетах предприятий, населения и местных бюджетов;
- 3) депозиты населения и предприятий в коммерческих банках;
- 4) депозиты населения до востребования в сбербанках;
- 5) средства Госстраха (денежный агрегат: $M_1 = (M_0 + \text{п.2} + \text{п.3} + \text{п.4} + \text{п.5})$);
- 6) срочные депозиты населения в сберегательных банках (денежный агрегат: $M_2 = (M_1 + \text{п.6})$);
- 7) сертификаты и облигации госзайма (денежный агрегат: $M_3 = (M_2 + \text{п.7})$).

Количество денежной массы определяется государством — эмитентом денег, его законодательной властью.

Денежная база включает денежный агрегат M_0 , обязательные резервы коммерческих банков, денежные средства в кассах банков, средства на корреспондентских счетах в ЦБ РФ.

Денежный мультипликатор — это коэффициент, характеризующий увеличение денежной массы в обороте в результате роста банковских резервов.

Он рассчитывается по формуле:

$$M_2 / H = (C + D) / (C + R) = (C / D + 1) / (C / D + R / D),$$

54а

54. Статистика денежных вкладов

На состояние денежного обращения оказывает влияние размер вынужденных сбережений населения.

Сбережения и временно свободные денежные средства населения привлекаются сберегательными кредитными учреждениями на выгодное хранение. В сбережениях заинтересованы как государство, так и население. Для государства сбережения доходов населения являются дополнительным источником кредитных ресурсов, а для населения — формой хранения денежных доходов.

К числу основных показателей денежных вкладов относятся: средний размер вклада, оборачиваемость вложенного рубля, эффективность вкладываемых операций.

Средний размер вклада характеризует достигнутый уровень сбережений. Его рассчитывают делением суммы остатка вкладов на количество лицевых остатков вкладов.

Формула расчета среднего размера вклада по совокупности представляется следующим выражением:

$$\bar{I} = \Sigma B / \Sigma N,$$

где B — сумма вкладов;

N — количество вкладов,

Индекс среднего размера вклада переменного состава:

$$I_1 = \bar{I}_1 / \bar{I}_0 = \Sigma I_1 d_1 / \Sigma I_0 d_0.$$

Индекс среднего размера вклада постоянного состава:

$$I_1 = \Sigma I_1 d_1 / \Sigma I_0 d_1.$$

55а

55. Статистики финансов предприятий

Финансы предприятий представляют собой совокупность денежных отношений, направленных на формирование денежных доходов, финансирование текущих затрат, выполнение финансовых обязательств и инвестиций.

Предметом статистики финансов предприятий является количественная сторона финансово-денежных отношений в их неразрывной связи с качественными особенностями в сфере товарного обращения.

Задачи статистики финансов предприятия:

- 1) изучение объема, структуры и динамики финансов предприятия;
- 2) исследование закономерностей развития финансово-денежных отношений предприятия;
- 3) исследование структуры капитала и определение его оптимального уровня;
- 4) выявление взаимосвязей и взаимодействия финансов, кредита и инвестиций в расширении деятельности предприятия;
- 5) определение размера прибыли, чистого дохода и уровня рентабельности работы предприятия;
- 6) контроль за использованием финансовых ресурсов;
- 7) анализ расчетов между контрагентами по внешне-экономической деятельности;
- 8) анализ платежеспособности и кредитоспособности предприятия.

В статистике финансов предприятий применяется система показателей, которые отражают финансовое положение хозяйствующих субъектов, распределение, поступление и использование денежных средств, размеры и структуру задолженности, в том числе просрочен-

56а

56. Показатели финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия

Финансовую устойчивость предприятия характеризуют надежно гарантированная платежеспособность, независимость от случайностей рыночной конъюнктуры и поведения партнеров.

Ликвидными активами называются мобильные платежные средства, которыми можно расплатиться с кредиторами при наступлении срока платежа или по досрочному требованию без промедления (денежные средства в кассе, на расчетном счете в банке, валютных счетах, аккредитивы, чековые книжки, а также легкорезализуемые финансовые активы).

Платежеспособность — достаточность ликвидных активов для погашения в любой момент времени предприятием всех краткосрочных обязательств перед кредиторами. Превышение ликвидных активов над обязательствами данного вида означает финансовую устойчивость.

Реальными активами называются существующее реально собственное имущество и финансовые вложения по их действительной стоимости. Нематериальные активы, износ основных средств и материалов, использование прибыли, заемные средства к реальным активам не относятся.

Коэффициент автономии определяет независимость финансового состояния предприятия от заемных источников средств. Он показывает долю собственных средств в общей сумме источников финансирования, минимальное значение данного коэффициента 0,6.

Коэффициент финансовой устойчивости представляет собой соотношение собственных и заемных средств предприятия.

546 Индекс влияния структуры:

$$I_{стр} = \Sigma I_0 d_i / \Sigma I_0 d_0$$

Абсолютный прирост среднего размера вклада:

$$\Delta I = I_1 - I_0$$

Уровень среднедушевого вклада (абсолютного размера вклада на душу населения страны) (I_s) — наиболее общий показатель по сравнению со средним размером вклада (в расчете на один лицевой счет).

Уровень оборачиваемости вкладного рубля, который измеряется средним сроком хранения вкладов и количеством оборотов вкладов за период.

Средний срок хранения вкладов определяется по формуле:

$$t = B / O_B / D,$$

где B — средний остаток вкладов;

O_B — оборот по выдаче вкладов или сумма выданных вкладов за период D ;

D — число календарных дней в периоде.

Число оборотов определяется по формуле:

$$n = O_B / B.$$

Число оборотов показывает, сколько раз обернулись денежные средства во вкладах за определенный период. Чем больше, тем эффективнее используются средства.

Рассмотренные показатели оборачиваемости во вкладах взаимосвязаны между собой:

$$t = D / n, n = D / t.$$

Связь этих показателей сохраняется и в динамике, т. е.:

$$i_t = 1 / i_n, i_n = 1 / i_t.$$

566 Разница между суммой собственного капитала и суммой долгосрочных заемных средств, а также стоимостью недвижимого имущества, представляет величину собственных оборотных средств.

Общая сумма источников формирования товарных запасов определяется следующим образом:

$$\begin{aligned} & \text{Источники формирования запасов} = \\ & = \text{Собственные оборотные средства} + \\ & + \text{Краткосрочные кредиты} \\ & \text{банков и займы} + \text{Расчеты с кредиторами} \\ & \text{по товарным операциям.} \end{aligned}$$

1. **Абсолютная финансовая устойчивость** показывает, что все товарные запасы полностью покрываются собственными оборотными средствами, и предприятие не зависит от внешних кредиторов.

2. **Нормальная финансовая устойчивость** соответствует успешному функционированию предприятия, которое для покрытия запасов использует и собственные, и привлеченные источники средств.

3. **Критическое финансовое положение** характеризуется тем, что сохраняется кредитуемое неравенство, только в дополнении к нему предприятие имеет кредиты и займы, не погашенные в срок, а также просроченную кредиторскую и дебиторскую задолженности.

Коэффициент платежеспособности — это отношение имеющихся на определенную дату или на предстоящий период в наличии денежных средств к сумме срочных платежей. Если коэффициент платежеспособности равен или больше единицы, то предприятие является платежеспособным.

536 где M_2 — денежная масса в обращении;

H — денежная база;

C — наличные деньги;

D — депозиты;

R — обязательные резервы коммерческих банков.

Предельная (максимально возможная) величина денежного мультипликатора находится в обратной зависимости к ставке обязательных резервов, устанавливаемой Центральным банком для коммерческих банков.

Скорость обращения денег — интенсивное движение денег при выполнении ими функций обращения и платежа.

Скорость обращения денег измеряется двумя показателями.

1. **Количество оборотов денег в обращении** за рассматриваемый период рассчитывается по формуле:

$$V = ВВП / M_2,$$

где ВВП — валовой внутренний продукт в текущих ценах ($ВВП = \Sigma P_1 q_1$);

M_2 — совокупный объем денежной массы в изучаемом периоде, определяемый как средние остатки денег за период.

Этот показатель характеризует скорость оборота денежной массы, т. е. сколько раз за год использовался рубль для получения товаров и услуг.

2. **Продолжительность одного оборота денежной массы** рассчитывается по формуле:

$$t = M_2 : ВВП / D,$$

где D — число календарных дней в периоде.

Приведенные показатели взаимосвязаны между собой:

$$V = D / t \text{ или } t = D / V.$$

556 ной. При статистическом изучении основных закономерностей финансового состояния предприятий широко используются методы группировок, структурного анализа, регрессивного и корреляционного анализа, рядов динамики, индексный метод.

В современных условиях хозяйствования, когда предприятия являются самостоятельными юридическими лицами, важное значение приобретает оценка неиспользованных финансовых и кредитных ресурсов и установление причин и факторов, влияющих на сложившееся финансовое положение предприятия.